

RESULTAT 1^{ER} TRIMESTRE 2003-2004**Le résultat net du trimestre progresse de 20%****Résultats consolidé du 1^{er} trimestre (juillet-septembre 2003)**

€ million	1 ^{er} trimestre 2003-2004	1 ^{er} trimestre 2002-2003	Exercice 2002-2003
Chiffre d'affaires	108,8	143,6	478,6
Taux de marge brute	18,4%	19,6%	20,7%
Résultat d'exploitation avant éléments non récurrents	3,0	3,0	7,7
Résultat d'exploitation	3,0	3,0	(6,6)
Résultat net	1,9	1,5	(15,7)
Endettement financier net / fonds propres	0,63	1,18	1,01

Le chiffre d'affaires de la distribution directe progresse

Le chiffre d'affaires consolidé recule de 24% par rapport au même trimestre de l'exercice précédent, compte tenu principalement de la quasi disparition des ventes de mobiles nus à l'export sur le trimestre (6 ME contre 36 ME l'an dernier à la même période).

En revanche, les ventes progressent dans les réseaux de magasins à l'enseigne Internity, avec notamment une hausse de 25% des ventes d'Internity en France et de 77% en Espagne. La filiale britannique, spécialisée dans la distribution indirecte, bénéficie également du fort dynamisme des opérateurs Outre-Manche et du lancement des services de 3^e génération, pour augmenter ses ventes de 9%.

La rentabilité d'exploitation atteint 2.75% contre 2% l'an dernier

La démarche de maîtrise des coûts initiée depuis deux ans continue de porter ses fruits, avec des charges d'exploitation en diminution de 20% en consolidé et de 15% sur la distribution telecom. Le Groupe maintient un résultat d'exploitation de 3 ME, malgré une perte opérationnelle de 877 KE dans les activités de SAV, contre un résultat à l'équilibre sur le trimestre comparable de l'an dernier. La rentabilité d'exploitation s'établit à 2.75% du chiffre d'affaires.

Le résultat net s'améliore de 20% grâce à la baisse sensible des frais financiers liée à la réduction de l'endettement. les flux de trésorerie d'exploitation dégagés sur le trimestre ont permis de rembourser 14.4 ME sur le trimestre. La dette financière nette est ainsi ramenée à 26.6 ME, soit un ratio d'endettement net sur fonds propres de 0.63 contre 1.01 à la clôture du dernier exercice, en juin.

« Nous sommes confiants pour cette fin d'année qui devrait bénéficier de l'engouement des consommateurs pour les services multimédia mobiles et du dynamisme commercial dont font preuve les opérateurs sur ces nouveaux services », déclare Jean-Daniel Beurnier, Président du Groupe Avenir Telecom. « Nos réseaux de magasins Internity sont de plus en plus performants et leur capacité à apporter toujours plus de service et de conseil est un véritable avantage pour distribuer ces nouvelles offres. »

Distributeur Global en
Télécommunications

A propos d'Avenir Telecom

AVENIR TELECOM (Euronext List, indice Next 150) est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie. Le Groupe distribue des téléphones, abonnements et des accessoires directement dans son réseau de 317 magasins en propre et affiliés à l'enseigne Internity (distribution sous contrôle), auprès des entreprises (distribution corporate) et d'une clientèle d'hypermarchés et de revendeurs indépendants (distribution indirecte).

AVENIR TELECOM emploie près de 1 500 personnes dans 8 pays : France, Benelux, Royaume-Uni, Espagne, Pologne Roumanie et Maroc.

ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVTE

Site Internet: www.avenir-telecom.com

Ligne spéciale actionnaires : 0826 888 666 (0,15 euro / mn)

Contacts presse

Aude Morlet

Tél: +33 4 88 66 60 12

Fax: +33 4 88 66 60 10

email: presse@avenir-telecom.com

Contacts Investisseurs et Actionnaires

Céline Bouquerel

Tel: +33 4 88 66 61 28

Fax: +33 4 88 66 61 11

email: actionnaire@avenir-telecom.com