

RESULTATS ANNUELS CONSOLIDES

La croissance du Groupe se reflète dans les excellents résultats

millions d'euros	Exercice	
	2003/04	2002/03
Chiffre d'affaires consolidé	495,4	478,7^(*)
<i>Distribution Telecom</i>	<i>444,3</i>	<i>365,3^(*)</i>
<i>Ventes export mobiles</i>	<i>35,5</i>	<i>82,0</i>
<i>Activités cédées ou arrêtées</i>	<i>15,6</i>	<i>31,3</i>
Résultat d'exploitation	14,9	(6,6)
<i>% rentabilité d'exploitation</i>	<i>3,0%</i>	<i>(1,3%)</i>
Résultat net avant amortissement des survaleurs	10,3	(13,3)
Résultat net	8,0	(15,7)
<i>% rentabilité nette</i>	<i>1,6%</i>	<i>(3,3%)</i>

^(*) En 2002/03, le mode de comptabilisation du chiffre d'affaires dans une filiale étrangère différait des méthodes du Groupe. Cette différence de classement était sans impact sur la marge brute et le résultat opérationnel. A mode de comptabilisation comparable à celui de 2003/04, le chiffre d'affaires Distribution Telecom en 2002/03 atteignait 385,3 ME sur l'ensemble de l'exercice, soit 498,7 ME en consolidé.

Le chiffre d'affaires du Groupe affiche une croissance positive pour le deuxième trimestre consécutif

Le chiffre d'affaires annuel du Groupe atteint 495.4 millions d'euros sur l'exercice. Depuis deux trimestres, le Groupe a renoué avec la croissance au niveau consolidé : +3% sur T3 et +28% sur le T4.

Sur son cœur de métier, les activités de Distribution Telecom, la croissance a été continue tout au long de l'exercice, avec une progression annuelle des ventes de 15% (hors ventes export de mobiles, activité volatile à faible marge). La Distribution directe (réseau de magasins Internity) affiche la plus belle performance avec 38% de croissance. Dans le même temps, la Distribution indirecte progresse de 9%.

Au plan géographique, la Distribution France confirme sa position centrale avec 52% des ventes du Groupe réalisées sur le territoire, et ses ventes progressent de 14% hors ventes export de mobiles. Le chiffre d'affaires international atteint 222,7 ME, soit 45% du total consolidé, avec notamment d'excellentes performances en Grande-Bretagne (+29%) et en Espagne (+60%).

Distributeur de mobilité

Plus de 3% de rentabilité d'exploitation pour la Distribution Telecom

Alors que la Distribution Directe a poursuivi son développement commercial, avec l'ouverture de 73 nouveaux magasins, le groupe a également récolté les fruits des restructurations et rationalisations entreprises sur les précédents exercices. Au total, les charges d'exploitation du groupe diminuent de 27%.

Le résultat d'exploitation de la Distribution Telecom (y compris ventes export), positif de 15,5 millions d'euros, traduit les efforts commerciaux et organisationnels, faisant ressortir une rentabilité d'exploitation de 3,2%.

Les activités cédées ou arrêtées ont eu un impact négatif limité à 0,6 million d'euros sur le résultat d'exploitation consolidé qui atteint 14,9 millions d'euros, soit une rentabilité d'exploitation de 3%.

Après prise en compte d'une charge financière de 3,2 millions d'euros, d'un impôt d'un million d'euros et de l'amortissement des survaleurs pour 2,2 millions d'euros, le résultat net consolidé atteint 8 millions d'euros, soit 1,6% du chiffre d'affaires consolidé.

Le Groupe dispose des marges de manœuvre financières nécessaires à son développement.

L'endettement financier net s'élève à 28,9 millions d'euros, contre 41 millions l'an dernier. Compte tenu de la progression des fonds propres à 48,4 millions d'euros, le ratio d'endettement net ressort à 0,6 contre un ratio de 1 au 30 juin 2003. Les activités du Groupe ont généré des flux d'exploitation consolidés de 15,4 millions d'euros qui ont été affecté aux investissements pour 2,9 millions et ont participé à la poursuite du désendettement du Groupe.

Les services multimédia mobiles se développent sur tous les marchés européens

Le marché européen de la mobilité est dynamisé par le développement progressif des nouveaux services multimédia mobiles. Le téléphone mobile est l'outil central de la convergence numérique : aujourd'hui appareil photo, console de jeux ou baladeur numérique, le téléphone sera demain terminal TV ou moyen de paiement. Tous ces développements, qui devraient s'accélérer avec le véritable démarrage commercial de la 3G l'an prochain, conduisent à une demande soutenue de nouveaux terminaux (caméraphones, smartphones, musicphones ...) et à la croissance des revenus des services mobiles.

Spécialiste de la mobilité depuis toujours, Avenir Telecom prévoit de poursuivre le développement de son réseau Internity pour accompagner cette tendance. Une centaine d'ouvertures sont programmées en Europe sur l'exercice en cours et le Groupe s'est fixé comme objectif de faire progresser le chiffre d'affaires de 20% et le résultat net de 40%.

« Depuis cinq ans, nous parlons de la convergence numérique, dont le mobile est le moteur. Aujourd'hui c'est une réalité et notre marché bénéficie chaque jour davantage du développement de nouveaux usages chez les consommateurs, » déclare Jean-Daniel BEURNIER, Président du Groupe Avenir Telecom. *« Le décollage de la 3G en 2005 va accélérer le renouvellement complet du parc de mobiles et le marché progressera de 15% par an pendant les trois prochaines années. Forts de nos résultats positifs, de notre situation financière solide, de notre concept Internity unique et de notre partenariat avec les opérateurs et les constructeurs, nous allons poursuivre notre développement pour devenir le leader de la mobilité et de la convergence numérique en Europe. »*

Prochains événements

- Avenir Telecom sera présent les 22 et 23 septembre 2004 au Palais Brongniart à Paris dans le cadre de l'évènement Next Event organisé par Euronext pour les sociétés des segments. Avenir Telecom est membre du segment Next Economy depuis sa création.
- En partenariat avec Euronext, Avenir Telecom organisera également une réunion d'information à destination des actionnaires individuels le 12 octobre, à partir de 18h00 dans les locaux du Centre Méditerranéen du Commerce International (CMCI), 2 rue Henri Barbusse à Marseille.
- Avenir Telecom sera présent au Salon Actionaria qui se déroulera les 19 et 20 novembre au Palais des Congrès de Paris.
- Résultats du 1^{er} trimestre 2004/2005 : 15 novembre 2004 après la clôture des marchés.

Distributeur de mobilité

A propos d'Avenir Telecom

AVENIR TELECOM (Euronext List, indice Next 150) est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie. Le Groupe distribue des téléphones, abonnements et des accessoires directement dans son réseau de 400 magasins en propre et affiliés à l'enseigne Internity (distribution directe), auprès des entreprises (distribution corporate) et d'une clientèle d'hypermarchés et de revendeurs indépendants (distribution indirecte).

AVENIR TELECOM emploie 1 400 personnes dans 7 pays : France, Belgique, Royaume-Uni, Espagne, Pologne Roumanie et Maroc.

ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVT:FP

Site Internet: www.avenir-telecom.com

Ligne spéciale actionnaires : 0826 888 666 (0,15 euro / mn)

Contacts presse

Gaëlle GILLE

Tél: +33 4 88 00 61 25

Fax: +33 4 88 00 61 20

email: presse@avenir-telecom.com

Contacts Investisseurs et Actionnaires

Céline Bouquerel

Tel: +33 4 88 00 61 28

Fax: +33 4 88 00 61 11

email: actionnaire@avenir-telecom.com