

2004 : UNE FIN D'ANNEE NUMERIQUE

LA TELEPHONIE MOBILE

En France et dans les 6 autres pays où le Groupe est implanté, Internity a réalisé 135 000 actes commerciaux en téléphonie, ce qui représente une augmentation de 107% par rapport à décembre 2003.

Cette forte augmentation confirme l'engouement des consommateurs pour le produit de la convergence numérique préféré des européens : le téléphone mobile.

En France, le marché du mobile a représenté 2 820 000 actes de vente, dont environ 31% en fidélisation, 36% en prépayé et 33% en postpayé.

En Espagne et en Pologne, le marché extrêmement dynamique a permis à Internity de doubler ses ventes par rapport à décembre 2003.

En Roumanie, le nombre d'actes de ventes réalisés par Avenir Telecom et son réseau de 97 magasins INTERNITY (dont 70 ont été acquis récemment) a été multiplié par 5.

La 3 G, lentement mais sûrement...

Lancée au deuxième semestre 2004 en France, en Espagne, en Belgique et en Pologne, la 3G a connu lors des fêtes de fin d'année un démarrage modeste avec un pourcentage des actes de vente inférieur à 2% qui peut s'expliquer par plusieurs facteurs :

- des téléphones 3G au design encore massif et disposant d'une autonomie insuffisante
- un réseau UMTS inégalement déployé
- des offres lancées assez tardivement

Cependant, le faible surcoût proposé par les opérateurs pour ces abonnements (6€ de plus en moyenne par rapport à un abonnement classique) et l'attractivité des nouveaux services multimédia mobiles (MMS, visio conférence) devraient permettre l'accélération du renouvellement du parc de mobiles dans les mois à venir, comme cela a été le cas en Angleterre, pays dans lequel le réseau UMTS a été déployé début 2003 et où 25% des nouveaux abonnés de décembre 2004 sont des abonnés 3G.

La couleur et l'APN toujours principaux moteurs d'achat

La totalité des mobiles achetés chez Internity en France pour les fêtes étaient des appareils à écran couleur (65 000 couleurs minimum pour leur grande majorité), et plus de 50% disposaient d'un APN. Les APN intégrés à plus de 1 million de pixels mis sur le marché au dernier trimestre 2004 ont connu une bonne dynamique de démarrage et représente déjà 10% des ventes de photophones.

Le design est également au cœur de la décision d'achat. Les mobiles dits « à clapet » (ou « clamshell ») ainsi que les « coulissants » (« slide ») ont constitué la majorité des ventes. Les coloris « technologiques » (acier brossé, noir intense, effets lumineux multicolores) ont largement séduit le public.

Pour 7% des consommateurs, la fonction MP3 du mobile a été un critère de choix déterminant.

Enfin, les produits « milieu de gamme » proposés chez INTERNITY sous le seuil psychologique de 100 € ont également largement séduit le grand public en cette période de Noël.



Les constructeurs « vedettes » de cette fin d'année

Noël a vu la confirmation des grandes tendances de l'année, à savoir :

- l'ascension de SAMSUNG à la place de n°1 en France grâce à des produits qui combinent un design novateur, une grande fiabilité et des caractéristiques très appréciées des consommateurs comme les sonneries polyphoniques.
- la vitalité de SAGEM en particulier avec les packs opérateurs
- la consolidation de la troisième position de MOTOROLA

La durée moyenne de vie d'un mobile glisse progressivement de 18 à 14 mois, avec une accélération de la fréquence de renouvellement en dehors de toute action spécifique ce qui tend à indiquer que, comme dans certains pays asiatiques, le téléphone mobile est devenu en Europe, plus qu'un accessoire de mode, un véritable outil de reconnaissance sociale.

Accessoires : le kit piéton bluetooth dans le top 3

La housse et le chargeur allume cigare demeurent les produits indispensables mais le kit piéton bluetooth se démocratise et fait son apparition dans le top 3 des ventes d'accessoires dans plusieurs pays (France, UK, Espagne, Belgique). En France, le Kill Deal de décembre, offre packagée proposée à 29 € TTC chez Internity incluant un téléphone mobile, une oreillette bluetooth et un adaptateur USB Bluetooth pour relier PC et téléphone, a permis à l'oreillette bluetooth, dont la technologie reste relativement onéreuse, d'être diffusée en quantité importante.

LES PRODUITS DE LA CONVERGENCE NUMERIQUE

Les produits de la convergence connaissent une croissance à 2 chiffres au sein des magasins.

L'activité multimédia draine 37% de clients supplémentaires sur les points de vente INTERNITY.

Les produits « phare » de cette fin d'année ont été :

- l'écran tft 17 pouces dont le passage sous les 200 € a permis d'augmenter les ventes de 300%
- l'ordinateur portable
- le baladeur MP3
- l'APN, avec notamment des ventes record pour un APN polaroïd à 5 millions de pixels à 99€
- les platines DIVX et les graveurs de DVD, dont les ventes ont été multipliées par trois par rapport à décembre 2003
- les pièces détachées PC, en particulier les pièces de stockage mémoire, dont les volumes sont en forte croissance

L'assemblage est une activité en fort développement avec 60 kiosques dans le réseau INTERNITY, qui bénéficie du capital confiance d'une enseigne internationale allié à un véritable savoir-faire d'intégrateur.

Avenir Telecom et Internity confortés dans leur stratégie

« Le téléphone portable est vraiment le support multimédia mobile préféré de la majorité des européens, commente Jean-Daniel BEURNIER, Président du Groupe Avenir Telecom. Ses caractéristiques attrayantes et son utilisation devenue familière en ont fait le moteur de la convergence numérique.

Précurseur du concept de convergence numérique autour du téléphone mobile, Internity bénéficie pleinement de cette tendance durable de consommation »



A propos d'Avenir Telecom

AVENIR TELECOM (Euronext List, indice Next 150) est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie. Le Groupe distribue des téléphones, abonnements et des accessoires directement dans son réseau de 500 magasins en propre et affiliés à l'enseigne Internity (distribution directe), auprès des entreprises (distribution corporate) et d'une clientèle d'hypermarchés et de revendeurs indépendants (distribution indirecte). AVENIR TELECOM emploie 1 400 personnes dans 7 pays : France, Royaume-Uni, Espagne, Pologne, Roumanie, Belgique et Maroc.

ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVT:FP

Site Internet: www.avenir-telecom.com

Ligne spéciale actionnaires : 0826 888 666 (0,15 euro / mn)

Contacts presse

Gaëlle GILLE

Tél: +33 4 88 00 61 22

Fax: +33 4 88 00 60 10

email: presse@avenir-telecom.com

Contacts Investisseurs et Actionnaires

Céline Bouquerel

Tel: +33 4 88 00 61 28

Fax: +33 4 88 00 61 11

email: actionnaire@avenir-telecom.com