

Marseille, le 24 août 2005

FORTE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE : +30%

millions d'euros	4 ^{ème} trimestre		Variation	Exercice		Variation
	2004/05	2003/04	%	2004/05	2003/04	%
Distribution Telecom	171,6	126,6	+36%	641,9	479,8	+34%
Activités cédées ou arrêtées	0	1,8	-98%	0,9	15,6	-94%
Total	171,6	128,4	+34%	642,8	495,4	+30%

Le chiffre d'affaires annuel consolidé du Groupe de l'exercice 2004-2005 atteint 642,8 millions d'euros, en progression de 30% par rapport à l'exercice précédent (26% à taux de change et périmètre constant)

La distribution directe, moteur de la croissance

La **Distribution Telecom** affiche une forte croissance à +34% (29% à taux de change et périmètre constants), principalement due à :

- **La forte progression de la distribution directe**, qui représente 28% du chiffre d'affaires consolidé et qui s'affirme comme moteur de la croissance avec une progression de +53% sur l'exercice contre +38% au 30 juin 2004. Le Groupe Avenir Telecom a ouvert en propre, 115 magasins supplémentaires en Europe sur l'exercice.
- **La solide croissance de la distribution indirecte** à +24%. Cette activité représente 63% du chiffre d'affaires consolidé contre 68% au 30 juin 2004.
- **Les ventes export de mobiles**, affichent une progression de +66% sur l'ensemble de l'exercice, bénéficiant de la dynamique des ventes de terminaux mobiles dans le monde et particulièrement sur le 4^{ème} trimestre de l'exercice.

Le **parc magasins** est constitué à ce jour de 343 magasins détenus en propre et 117 affiliés.

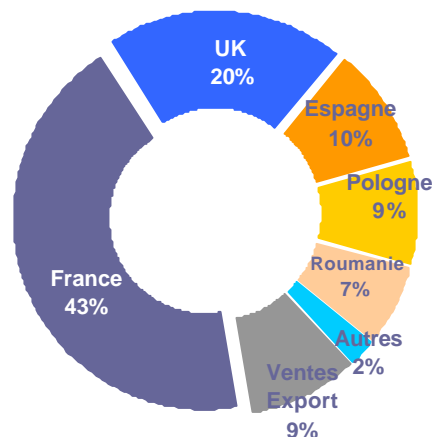
Les **activités cédées ou arrêtées** n'ont plus de poids significatif dans le chiffre d'affaires consolidé, traduisant l'aboutissement des actions de désengagement entreprises.

L'activité s'oriente vers l'international

Sur le **plan géographique**, les implantations internationales ont représenté 48% des ventes consolidées contre 43% pour la France et 9% concernant les ventes export de mobiles, contre respectivement 38%, 55% et 7% à l'exercice précédent.

Ainsi, le chiffre d'affaires généré par les implantations internationales (hors ventes export) s'est élevé à 302,5 millions d'euros contre 184,7 millions d'euros à l'exercice précédent, soit une croissance de +64% en un an, traduisant l'orientation du Groupe à la fois vers les marchés d'Europe centrale et orientale peu équipés, à forte croissance et les marchés d'Europe occidentale à forte consommation avec des rythmes de renouvellement de téléphones élevés et un engouement marqué pour les services multimedia mobiles.

Répartition du chiffre d'affaires
2004/2005



L'ensemble de l'activité de Distribution Telecom, a bénéficié de la dynamique du marché européen de la téléphonie mobile et du démarrage progressif des services multimédia mobiles :

- **En Roumanie**, Avenir Telecom affiche une progression de +231% (+185% hors acquisition et à taux de change constant). L'activité de cette filiale, qui représente 7% du chiffre d'affaires consolidé, se répartit entre la distribution directe au travers d'un réseau de 86 points de vente au 30 juin 2005 et la distribution indirecte avec une clientèle de revendeurs indépendants. Le poids de l'acquisition des 65 magasins en novembre 2004 représente 4,7 millions d'euros dans les comptes annuels consolidés. Sur ce marché très dynamique, le taux de pénétration à 51% au 30 juin 2005 progresse de +24% par rapport au 30 juin 2004, et devrait se situer à 61% à fin 2005.
- **En Espagne**, Avenir Telecom Espagne poursuit sa forte croissance avec une progression de +77%. Cette filiale, qui représente 10% du chiffre d'affaires du Groupe, a bénéficié de l'accompagnement de l'opérateur Vodafone dans le cadre du développement de son parc de magasins (31 magasins supplémentaires sur l'exercice), soit un parc total de 94 magasins au 30 juin 2005. L'Espagne est le 5^{ème} marché européen avec un potentiel de croissance en valeur des mobiles estimé à environ +6% par an entre 2005 et 2008, supérieur à la moyenne européenne.
- **En Grande-Bretagne**, Avenir Telecom UK enregistre une hausse de 49% de son chiffre d'affaires par rapport à l'an dernier (+50% à taux de change constant) sur son activité de distribution indirecte. Cette filiale représente 20% du chiffre d'affaires et continue de bénéficier de la forte concurrence des cinq opérateurs dont elle distribue les offres, sur un marché où le taux de pénétration a dépassé les 100% sur le 1^{er} trimestre 2005.
- **En France**, le chiffre d'affaires de l'exercice progresse de 8% sur un marché qui compte 45 millions d'abonnés au 30 juin 2005, avec un taux de pénétration de 75% (source ARCEP), en progression de 7% par rapport au 30 juin 2004. Le réseau Internity enregistre une croissance de 24% de son chiffre d'affaires par rapport à l'exercice précédent avec 152 points de vente au 30 juin 2005, dont 84 détenus en propre.

Prochains événements

- La publication des résultats annuels, aura lieu le 19 septembre avant l'ouverture des marchés. La réunion d'information réservée aux analystes et institutionnels se tiendra le 19 septembre à 8h30 au Palais Brongniart, organisée dans le cadre du 'Midcap Events®'.
- Avenir Telecom sera présent au Salon Actionaria qui se déroulera les 18 et 19 novembre au Palais des Congrès de Paris.

« Nos plus grandes satisfactions sont d'avoir enregistré une croissance supérieure à celle du marché, et d'avoir dépassé nos prévisions », indique Jean-Daniel BEURNIER, Président du Groupe Avenir Telecom.
« Nous devons ces bonnes performances à l'implication et au professionnalisme de nos équipes mais aussi à la largeur de nos gammes de terminaux mobiles et d'accessoires proposés à des prix très compétitifs. Tous ces éléments ainsi que notre souci constant de la qualité de service contribuent chaque jour à séduire un plus grand nombre de clients. »

A propos d'Avenir Telecom

AVENIR TELECOM (Euronext List – compartiment B, indice Next 150) est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie. Le Groupe distribue des téléphones, abonnements et des accessoires directement dans son réseau de magasins en propre et affiliés à l'enseigne Internity (distribution directe), auprès des entreprises (distribution corporate) et d'une clientèle d'hypermarchés et de revendeurs indépendants (distribution indirecte). AVENIR TELECOM emploie 1 500 personnes dans 7 pays : France, Belgique, Royaume-Uni, Espagne, Pologne Roumanie et Maroc.

ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVT:FP

Site Internet: www.avenir-telecom.com

Ligne spéciale actionnaires : 0826 888 666 (0,15 euro / mn)

Contacts presse

Gaëlle GILLE

Tél: +33 4 88 00 61 22

Fax: +33 4 88 00 61 20

email: gaelle.gille@avenir-telecom.fr

Contacts Investisseurs et Actionnaires

Céline Bouquerel / Carole Alexandre

Tél: +33 4 88 00 61 28/32

Fax: +33 4 88 00 60 30

email: actionnaire@avenir-telecom.com