

Marseille, le 7 février 2006

FORTE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL CONSOLIDE : +25%

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe pour le premier semestre de l'exercice 2005-2006 atteint 395,8 millions d'euros, en progression de 25% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent à 316,1 millions d'euros. A taux de change et périmètre constants, le chiffre d'affaires progresse de 33%.

Croissance soutenue de tous les réseaux

En milliers d'euros	1 ^{er} semestre		Variation
	2005/06	2004/05	%
IFRS			
Distribution Directe	123 459	88 610	+39%
Distribution Indirecte	272 351	227 481	+20%
Total Distribution Telecom	395 810	316 091	+25%

Distribution Directe (réseaux de magasins exploités en propre)

Cette activité qui représente 31% du chiffre d'affaires du semestre, poursuit sa forte croissance avec une progression de 39% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

Au 31 décembre 2005, le Groupe Avenir Telecom exploite 398 magasins en propre, dont 90 magasins supplémentaires sur l'exercice en cours.

Distribution Indirecte (vente aux professionnels de la distribution)

Activité historique du Groupe, la distribution indirecte représente 69% du chiffre d'affaires du semestre contre 72% au premier semestre de l'exercice 2004-2005. Cette activité a bénéficié de la forte dynamique des ventes de fin d'année et enregistre une progression de 20% du chiffre d'affaires par rapport à décembre 2004. Les ventes export de mobiles, activité non stratégique, représentent 9% des ventes consolidées du semestre contre 8% au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

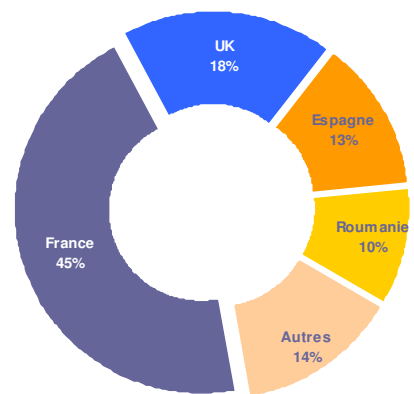
Une implantation internationale toujours très dynamique

Le chiffre d'affaires généré par les filiales à l'international s'est élevé à 180,9 millions d'euros contre 149,2 millions d'euros au 1^{er} semestre de l'exercice précédent, soit une croissance de +21% en un an, représentant ainsi 46% des ventes consolidées, contre 45% pour la France.

Sur le semestre, Avenir Telecom a enregistré des performances particulièrement remarquables dans certains pays :

- **En France**, le chiffre d'affaires progresse de 26% sur un marché où le nombre d'abonnés à la téléphonie mobile en 2005 a augmenté de 7,9% par rapport à 2004 avec un taux de pénétration de 79,7%, contre 73,9% au 31 décembre 2004 (Source ARCEP). Le réseau Internity enregistre une croissance de 9% avec 79 magasins détenus en propre.
- **Au Royaume-Uni**, Avenir Telecom UK enregistre une hausse de 14% de son chiffre d'affaires par rapport au 31 décembre 2004 (+14% à taux de change constant). Cette filiale représente 18% du chiffre d'affaires et continue de bénéficier de la forte concurrence des cinq opérateurs dont elle distribue les offres, sur un marché où le taux de pénétration est de 107% au 31 décembre 2005 contre 102% au 31 décembre 2004.
- **En Espagne**, la croissance se poursuit avec une progression des ventes de +76%. Le réseau Internity compte 107 magasins au 31 décembre 2005. L'entrée de l'opérateur Orange dans le capital d'Amena en juillet 2005 ainsi que le rachat de O2 par Telefonica en janvier 2006, devraient rendre le marché espagnol encore plus concurrentiel, alors même que le taux de pénétration du marché de la téléphonie mobile est de 98% au 31 décembre 2005.
- **En Roumanie**, Avenir Telecom affiche une progression de +116% (+92% à taux de change constant) sur un marché très dynamique, où le taux de pénétration progresse de 33% par rapport au 31 décembre 2004 pour atteindre 60% au 31 décembre 2005. L'activité de cette filiale qui représente 10,2% du chiffre d'affaires consolidé, est partagée entre une activité de distribution indirecte très développée à destination de nombreuses enseignes de la grande distribution, et une activité de distribution directe par le biais de deux réseaux représentant un total de 99 points de vente au 31 décembre 2005. L'arrivée du 4^{ème} opérateur Cosmote en décembre 2005 devrait encore accroître la compétitivité du marché roumain de la téléphonie mobile dans les prochains mois.

Chiffre d'Affaires 1^{er} semestre 2005-2006



Faits marquants du semestre

- **Acquisition du leader de la distribution telecom au Portugal le 17 novembre 2005.** Les comptes de cette entité ont été consolidés avec le Groupe Avenir Telecom à compter du 1^{er} décembre 2005. Le chiffre d'affaires ainsi généré sur le seul mois de décembre représente 1,6% du chiffre d'affaires semestriel du Groupe. Le réseau de 61 magasins détenus en propre distribue les offres des trois opérateurs présents sur le marché portugais de la téléphonie mobile, extrêmement dynamique avec un taux de pénétration de 114% au 31 décembre 2005 contre 95% au 31 décembre 2004.
- **Accord de distribution exclusif avec VK Mobile, 3^{ème} constructeur coréen, signé le 30 août 2005, dans tous les pays où le Groupe Avenir Telecom est implanté ;**
- **Contrat de distribution exclusif en France avec l'opérateur mobile virtuel NRJ Mobile** signé le 2 novembre 2005, dans les réseaux de distribution spécialisés (réseaux propres et sous contrôle d'Avenir Telecom ainsi que sa clientèle de revendeurs indépendants) ;
- **Finalisation de l'acquisition en Bulgarie.** Le Groupe Avenir Telecom a annoncé en juillet 2005 avoir entamé des négociations avec une société basée en Bulgarie, distributeur agréé par l'opérateur Globul. Après le déroulement d'un audit préalable, le processus d'acquisition devrait être finalisé courant février 2006.

« Grâce au dynamisme et à l'implication de nos équipes, nous avons poursuivi notre croissance au-delà de nos prévisions », indique Jean-Daniel BEURNIER, Président du Groupe Avenir Telecom. « L'année 2006 se présente sous les meilleurs auspices : le renforcement de nos positions internationales et la confiance renouvelée de l'ensemble de nos partenaires, constructeurs et opérateurs, constituent un réel avantage pour proposer à nos clients les meilleures offres commerciales. »

► Prochains événements

- La publication des résultats semestriels, aura lieu le 6 mars 2006 à la clôture des marchés.
- La réunion d'information réservée aux analystes et institutionnels se déroulera le 7 mars à 8h30 dans les salons de l'hôtel Ritz, Place Vendôme à Paris.

A propos d'Avenir Telecom

Avenir Telecom est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie. Le Groupe distribue des téléphones, abonnements et accessoires directement dans son réseau de près de 400 magasins en propre à l'enseigne Internity (distribution directe) et auprès d'une clientèle d'hypermarchés et de revendeurs indépendants (distribution indirecte).

Avenir Telecom emploie 2 000 personnes dans 8 pays : France, Belgique, Royaume-Uni, Espagne, Portugal, Pologne Roumanie et Maroc.

Avenir Telecom est coté sur Euronext List – compartiment B (Euronext Paris).

L'action Avenir Telecom fait partie des indices CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, Next Economy et SBF 250.

ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVT:FP

▶ **Contacts presse : Gaëlle Gille**

Tél: +33 4 88 00 61 22

Fax: +33 4 88 00 61 20

e-mail: gaelle.gille@avenir-telecom.fr

▶ **Contacts Investisseurs et Actionnaires : Agnès Tixier / Carole Alexandre**

Tel: +33 4 88 00 61 32

Fax: +33 4 88 00 60 30

e-mail: actionnaire@avenir-telecom.com

▶ **Site Internet: www.avenir-telecom.com**