

Marseille, le 6 mars 2006

FORTE CROISSANCE DU RESULTAT OPERATIONNEL SEMESTRIEL : +27%

millions d'euros	1 ^{er} semestre 2005/06	1 ^{er} semestre 2004/05	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	395,3	316,4	+25%
Marge Brute	63,0	54,2	+16%
<i>% marge brute</i>	<i>16,0%</i>	<i>17,1%</i>	
Résultat opérationnel	14,3	11,3	+27%
<i>% marge opérationnelle</i>	<i>3,6%</i>	<i>3,6%</i>	
Résultat financier	-0,4	-0,4	-6%
Impôt sur les résultats	-6,2	-1,7	+254%
Résultat net après impôts des activités poursuivies	7,8	9,1	-15%
<i>% rentabilité nette des activités poursuivies</i>	<i>2,0%</i>	<i>2,9%</i>	
Résultat net	8,0	10,1	-21%

Forte dynamique des ventes

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe pour le premier semestre de l'exercice 2005-2006 atteint 395,3 millions d'euros, en progression de 25% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent à 316,4 millions d'euros. A taux de change et périmètre constants, le chiffre d'affaires progresse de 33%.

Le réseau de distribution direct est en croissance de 39% à 123,0 millions d'euros et le réseau de distribution indirect en croissance de 20% à 272,4 millions d'euros par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

Ils ont bénéficié de la forte activité orientée vers les offres 3G et prépayées.

Forte croissance du résultat opérationnel

Le résultat opérationnel progresse de 27% à 14,3 millions d'euros traduisant une bonne maîtrise des charges nettes opérationnelles, en baisse de 1,3 point à 12,3% du chiffre d'affaires contre 13,6% du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2004-2005.

La marge opérationnelle dégagée représente 3,6% du chiffres d'affaires.

La distribution directe affiche une forte hausse de la marge brute, 31% à 34,9 millions d'euros, traduisant la montée en puissance des magasins ouverts en 2004 et un résultat opérationnel en très forte croissance de 57% à 5,1 millions d'euros.

La distribution indirecte enregistre une marge brute en hausse de 2% à 28,2 millions d'euros et un résultat opérationnel en hausse de 15% à 9,2 millions d'euros.

Un bilan solide

Après prise en compte du résultat net semestriel de 8,0 millions d'euros, affecté par la charge de l'impôt société en France, les capitaux propres consolidés s'établissent à 70,0 millions d'euros. Le total de bilan atteint 356,7 millions d'euros.

Le ratio d'endettement net s'établit à 60% des fonds propres contre 30% au 30 juin 2005.

La capacité d'autofinancement progresse de 26% à 15,0 millions d'euros.

Après financement du besoin en fond de roulement et des investissements nets pour 22,6 millions d'euros, le free cash flow s'élève à -22,5 millions d'euros contre -6,5 millions d'euros sur la même période de l'exercice précédent, compte tenu de l'acquisition réalisée au Portugal pour 19,7 millions d'euros.

« Les résultats du Groupe montrent notre capacité à croître plus vite que le marché. », indique Jean-Daniel BEURNIER, Président du Groupe Avenir Telecom. « Le 3GSM 2006 de Barcelone a mis à l'honneur le haut débit mobile et la convergence entre les technologies réseau d'accès local et la téléphonie mobile. Les consommateurs ont plébiscité les terminaux multi-fonctions et tous les services multimedia liés. Demain, ils feront un triomphe aux terminaux multi-modes «quad'play» GSM/Wifi/Internet/TV».

► Prochains événements

- La réunion d'information réservée aux analystes et institutionnels se déroulera le 7 mars à 8h30 dans les salons de l'hôtel Ritz, Place Vendôme à Paris.
- Une conférence de presse est organisée à destination de la presse financière et spécialisée, le 7 mars à 11h45 dans les salons de l'hôtel Ritz, Place Vendôme à Paris.

► Prochaines publications

- Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 15 mai 2006
- Chiffre d'affaires annuel 24 août 2006
- Résultats annuels 19 septembre 2006

A propos d'Avenir Telecom

Avenir Telecom est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie. Le Groupe distribue des téléphones, abonnements et accessoires directement dans son réseau de près de 400 magasins en propre à l'enseigne Internity (distribution directe) et auprès d'une clientèle d'hypermarchés et de revendeurs indépendants (distribution indirecte).

Avenir Telecom emploie 2 000 personnes dans 8 pays : France, Belgique, Royaume-Uni, Espagne, Portugal, Pologne Roumanie et Maroc.

Avenir Telecom est coté sur Euronext List – compartiment B (Euronext Paris).

L'action Avenir Telecom fait partie des indices CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, Next Economy et SBF 250.

ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVT:FP

▶ **Contacts presse : Gaëlle Gille**

Tél: +33 4 88 00 61 22

Fax: +33 4 88 00 61 20

e-mail: gaelle.gille@avenir-telecom.fr

▶ **Contacts Investisseurs et Actionnaires : Agnès Tixier / Carole Alexandre**

Tel: +33 4 88 00 61 32

Fax: +33 4 88 00 61 00

e-mail: actionnaire@avenir-telecom.com

▶ **Site Internet: www.avenir-telecom.com**