

Chiffre d'affaires consolidé semestriel 2007/2008

Forte croissance de chiffre d'affaires au 2^{ème} trimestre

€ millions	2007	2006	Var. %
Avril à Juin	151,2	165,1	-8,4%
Juillet à Septembre	187,2	163,6	+14,4%
Total semestre	338,4	328,7	+3,0%

Compte tenu du changement de date de clôture (anciennement 30 juin, devenu 31 mars depuis l'exercice ouvert le 1^{er} juillet 2006), la période comparable d'avril à juin 2006, est couverte par le 4^{ème} trimestre de l'exercice 2005-2006 clos le 30 juin 2006 et la période comparable de juillet à septembre 2006, est couverte par le 1^{er} trimestre de l'exercice 2006-2007 clos le 31 mars 2007.

Le chiffre d'affaires du Groupe Avenir Telecom pour le 2^{ème} trimestre de l'exercice 2007-2008 est en hausse de 14,4% à 187,2 millions d'euros, marqué par une très bonne contribution des deux réseaux de distribution directe et indirecte à la croissance de l'activité. Les gammes de produits plus larges et les offres parfaitement ciblées aux différents segments de clientèle, dans un contexte saisonnier meilleur que la période comparable en 2006 expliquent ces performances.

Sur le semestre, l'activité globale est bien orientée avec une croissance de 3% (soit 8,8% à périmètre comparable¹ et hors ventes export de mobiles).

Croissance à deux chiffres pour la distribution indirecte

L'activité indirecte renoue avec la croissance de chiffre d'affaires sur le 2^{ème} trimestre 2007, en hausse de 12,3% par rapport à la même période en 2006 à 98,1 millions d'euros.

Le fort essor des ventes constaté est le fruit du travail intense d'animation du réseau entrepris depuis deux ans. Le portefeuille de produits large et équilibré a permis de se démarquer de la concurrence et d'adresser de nouveaux réseaux de distribution. La France enregistre ainsi un fort dynamisme de ses ventes.

La Roumanie a également réalisé de très bonnes performances depuis la reconstitution de sa base de clientèle indirecte suite au changement de contrat opérateur en avril 2006.

Sur le semestre, l'activité indirecte enregistre une croissance de chiffre d'affaires de 2,1%, soit 2,5% à périmètre comparable.

La distribution directe accélère le rythme de croissance

La distribution directe accélère son rythme de croissance au 2^{ème} trimestre avec une hausse de 23,4% du chiffre d'affaires à 82,2 millions d'euros.

La France, l'Espagne et la Roumanie, principaux contributeurs à la croissance du chiffre d'affaires de cette activité, ont confirmé leur dynamisme.

Les offres créées (Kill Deal, Best Prices) et les ventes additionnelles (accessoires, assurances), présentées en catalogues et mises en avant en magasins ont rencontré un franc succès.

¹ Hors activités « Centre d'appels » au Royaume-Uni, activités « entreprises » en France, activités au Maroc, en Pologne, activités indirectes en Belgique, acquisition en Bulgarie

Sur le semestre, le chiffre d'affaires est en hausse de 14,9%, soit 17,6% à périmètre comparable, confirmant la montée en charge du parc actif de 533 magasins avec 77 ouvertures brutes sur le semestre.

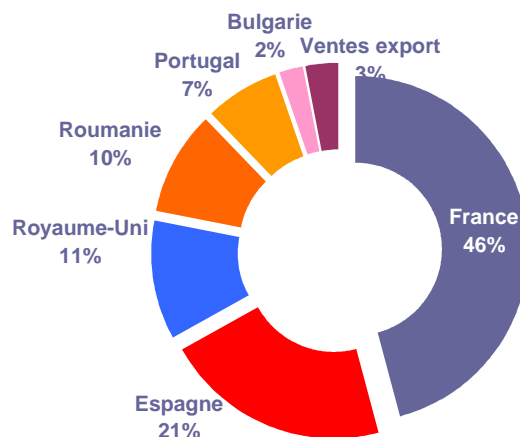
Répartition géographique équilibrée et dynamique

Les tendances constatées sur le 1^{er} trimestre 2007/2008 sur la composition du mix produit par zone géographique se sont confirmées sur le 2^{ème} trimestre avec :

- dans les pays d'Europe de l'Ouest, le poids important des offres de fidélisation et prépayées dans le chiffre d'affaires se confirme, en accord avec la stratégie des opérateurs partenaires (SFR en France, Vodafone en Espagne). Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2007/2008 sur cette zone est en hausse de 13,6% comparée à la même période en 2006 ;
- dans les pays d'Europe de l'Est, la position de « challenger » des opérateurs partenaires sur ces marchés (Cosmote en Roumanie et Globul en Bulgarie), oriente le mix vers la conquête d'abonnés postpayés. Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2007/2008 sur cette zone est en hausse de 58,8% comparée à la même période en 2006.

L'ensemble des filiales à l'international a représenté 51% du chiffre d'affaires au 30 septembre 2007 à 171,2 millions d'euros.

- la France enregistre sur le trimestre de très belles performances sur les deux branches d'activité directe et indirecte grâce au très bon pilotage du parc de magasins Internity et la prise de parts de marché dans l'indirect via de nouveaux réseaux de distribution ;
- L'Espagne contribue toujours fortement au chiffre d'affaires du Groupe grâce à la montée en charge de son parc de magasins dans un marché toujours très concurrentiel ;
- Au Royaume-Uni la qualité client prime sur le volume d'affaires en étroite partenariat avec les opérateurs ;
- La Roumanie confirme son dynamisme sur les deux branches d'activité directe et indirecte dans le cadre du partenariat avec l'opérateur Cosmote.



Déploiement du parc de magasins Internity en Europe

Le parc de magasins compte à ce jour 683 points de vente : 533 magasins actifs au 30 septembre 2007, 113 dont l'ouverture est prévue avant Noël et 37 d'ici mars 2008.

« Nous sommes confiants quant aux performances du plan de développement que nous avons entrepris dans la distribution directe. La distribution indirecte, grâce à notre savoir-faire et l'implication de nos équipes, fidélise sa clientèle et gagne des parts de marché sur de nouveaux réseaux de distribution », indique Jean-Daniel Beurnier, Président du Groupe Avenir Telecom. « De plus, nos offres exclusives de Noël vont rencontrer un très grand succès auprès des consommateurs. »

Retrouvez le communiqué de presse et la présentation
sur le chiffre d'affaires semestriel 2007-2008 sur www.avenir-telecom.com

► **Prochains évènements**

- Salon Actionaria : 16 et 17 novembre 2007 à Paris au Palais des Congrès (Stand A14 – Hall Passy Niveau 1)
- Réunion analystes : 27 novembre 2007 à 8h30 à Paris
- Midcap Event Londres : 5 et 6 décembre 2007

► **Calendrier de publications – Exercice 2007/ 2008**

- Résultat du 1^{er} semestre : 26 novembre 2007
- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre : 14 février 2008
- Chiffre d'affaires annuel : 13 mai 2008
- Résultat annuel : 2 juin 2008

A propos d'Avenir Telecom

Avenir Telecom est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie mobile. Le Groupe distribue des téléphones mobiles, abonnements et accessoires directement dans son réseau de 683 magasins en propre à l'enseigne Internity (distribution directe) et auprès d'une clientèle d'hypermarchés et de revendeurs indépendants (distribution indirecte).

Avenir Telecom emploie 2802 personnes dans 7 pays : France, Belgique, Royaume-Uni, Espagne, Portugal, Roumanie, Bulgarie.

Avenir Telecom est coté sur Eurolist – compartiment B (Euronext Paris).

L'action Avenir Telecom fait partie des indices CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, Next Economy et SBF 250.

ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVT:FP

► **Contacts Investisseurs et Actionnaires : Agnès Tixier / Carole Alexandre**

Tel: +33 4 88 00 61 32

Fax: +33 4 88 00 61 00

e-mail: calexandre@avenir-telecom.fr

► **Contacts presse : Gaëlle Gille**

Tél: +33 4 88 00 61 22

Fax: +33 4 88 00 61 20

e-mail: gaelle.gille@avenir-telecom.fr

► **Site Internet: www.avenir-telecom.com**