

Marseille, le 31 janvier 2008

Chiffre d'affaires consolidé trimestriel 2007/2008

Croissance confirmée au 3^{ème} trimestre 2007-2008 : +10,8%

€ millions	2007 Exercice 2007-2008	2006 Base comparable	Var. %
Avril à Juin	151,2	165,1	-8,4%
Juillet à Septembre	187,2	163,6	+14,4%
Total semestre	338,4	328,7	+3,0%
Octobre à décembre	221,5	199,9	+10,8%
Total 9 mois	559,9	528,6	+5,9%

Le chiffre d'affaires du Groupe Avenir Telecom au 3^{ème} trimestre de l'exercice 2007-2008 a confirmé la croissance constatée au trimestre précédent sur les deux réseaux de distribution directe et indirecte, avec un chiffre d'affaires consolidé en hausse de 10,8% à 221,5 millions d'euros. Le Groupe Avenir Telecom a proposé pour Noël à sa clientèle, un large choix d'offres attractives, originales et très ciblées.

Sur les 9 mois de l'exercice 2007-2008, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 559,9 millions d'euros, en hausse de 5,9% par rapport à la même période en 2006.

Dynamisme de la distribution indirecte : + 15,5%

L'activité indirecte confirme son dynamisme avec un chiffre d'affaires de 120,2 millions d'euros sur le 3^{ème} trimestre en hausse de 15,5% comparé à la même période en 2006.

L'animation intensive de l'ensemble du réseau ainsi que la diversification de la base de clientèle ont porté leurs fruits, permettant de multiplier les offres dédiées à chaque client, orientées vers l'acquisition et le prépayé sur le mois de décembre.

La large gamme d'accessoires exclusifs Bluetooth et les collections sous licence et marque propre ont reporté un franc succès auprès de notre clientèle Grands Comptes et des réseaux opérateurs.

Sur les 9 mois de l'exercice 2007-2008, l'activité indirecte réalise une croissance de chiffre d'affaires de 6,8% à 229,4 millions d'euros.

Croissance soutenue de la distribution directe : +10,5%

La distribution directe réalise un chiffre d'affaires de 96,2 millions d'euros, en hausse de 10,5% par rapport à la même période en 2006 grâce à l'originalité des offres « bundle » et une segmentation produits plus ciblée en magasin.

La France et l'Espagne sont les principaux contributeurs au chiffre d'affaires de cette activité ; la notoriété du réseau Internity et les emplacements de qualité ont favorisé la fréquentation en magasins.

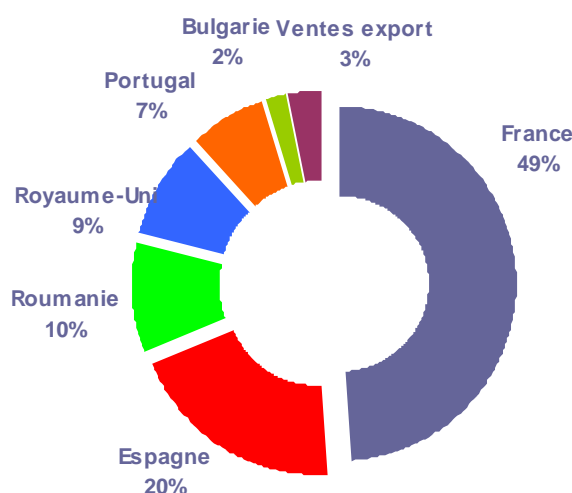
La Roumanie et la Bulgarie sont en forte croissance confirmant le potentiel de développement de leur parc magasins ; ces pays bénéficient de l'orientation des marchés d'Europe de l'Est vers la conquête d'abonnés postpayés.

Sur les 9 mois de l'exercice 2007-2008, le chiffre d'affaires est en hausse de 13,5% à 244,9 millions d'euros, pour un parc actif de 572 magasins avec 132 ouvertures brutes sur la période.

Diversification réussie de notre positionnement en Europe dans un environnement toujours très concurrentiel.

L'ensemble des filiales à l'international a représenté 48% du chiffre d'affaires sur les 9 mois de l'exercice 2007-2008 à 268,9 millions d'euros ; la France a représenté sur la période 49% du chiffre d'affaires consolidé.

**Répartition des ventes
à 9 mois 2007-2008**



«Les ventes réalisées sur ce trimestre confirment la pertinence de notre offre et de notre positionnement en Europe au travers de nos deux réseaux de distribution», indique Jean-Daniel Beurrier, Président du Groupe Avenir Telecom. « Notre objectif est d'augmenter et fidéliser notre base de clientèle à la fois en distribution directe par le développement de notre parc de magasins en Europe et en distribution indirecte par une offre différenciante, tout en multipliant les sources de revenus récurrents générés par des accords de distribution exclusifs et sous licence pour la distribution d'accessoires et des partenariats toujours plus actifs avec les opérateurs et constructeurs leaders. »

**Retrouvez le communiqué de presse et la présentation
sur le chiffre d'affaires à 9 mois 2007-2008 sur www.avenir-telecom.com**

► **Prochains évènements**

- Mobile World Congress à Barcelone du 11 au 14 février 2008 (Hall 2 – Stand 2F49)

► **Calendrier de publications – Exercice 2007/ 2008**

- Chiffre d'affaires annuel : 13 mai 2008
- Résultat annuel : 2 juin 2008

A propos d'Avenir Telecom

Avenir Telecom est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie mobile. Le Groupe distribue des téléphones mobiles, abonnements et accessoires directement dans son réseau de 572 magasins actifs détenus en propre à l'enseigne Internity (distribution directe) et auprès d'une clientèle d'hypermarchés et de revendeurs indépendants (distribution indirecte).

Avenir Telecom emploie près de 3 000 personnes dans 7 pays : France, Royaume-Uni, Espagne, Roumanie, Portugal, Bulgarie, Belgique.

Avenir Telecom est coté sur Eurolist – compartiment B (Euronext Paris).

L'action Avenir Telecom fait partie des indices CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, Next Economy et SBF 250.

ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVT:FP

► **Contacts Investisseurs et Actionnaires : Agnès Tixier / Carole Alexandre**

Tel: +33 4 88 00 61 32

Fax: +33 4 88 00 61 00

e-mail: calexandre@avenir-telecom.fr

► **Contacts presse : Gaëlle Gille**

Tél: +33 4 88 00 61 22

Fax: +33 4 88 00 61 20

e-mail: gaelle.gille@avenir-telecom.fr

► **Site Internet: www.avenir-telecom.com**