

Résultats consolidés annuels 2007/2008

Résultat net des activités poursuivies en hausse de 14,7%

Marseille, 2 juin 2008 - Le Groupe Avenir Telecom, acteur majeur de la distribution des produits et services de télécommunications, publie les résultats annuels consolidés de l'exercice 2007-2008.

Milliers d'euros IFRS	Exercice 2007-2008 ¹	Exercice 2006-2007 ¹ Proforma ²	% Variation	Exercice 2006-2007 9 mois
Chiffre d'affaires	734 408	683 133	+7,5%	519 844
Marge brute	143 708	129 374	+11,1%	101 536
% marge brute	19,6%	18,9%		19,5%
Résultat opérationnel	19 981	22 185	-9,9%	19 408
% rentabilité opérationnelle	2,7%	3,2%		3,7%
Résultat net après impôts des activités poursuivies	18 685	16 288	+14,7%	12 271
Résultat net part du Groupe	12 224	13 264	-7,8%	8 880

Activité en croissance de +7,5%

Le chiffre d'affaires annuel consolidé de l'exercice 2007-2008 s'élève à 734,4 millions d'euros, en hausse de 7,5% par rapport à 2006-2007 proforma, et traduit les bonnes performances des deux activités de distribution directe et indirecte :

- Croissance de 11% du chiffre d'affaires pour l'activité de distribution directe au travers du développement du parc de magasins en Europe (613 magasins actifs dont 151 ouvertures sur l'exercice) ;
- Croissance de 10% de chiffre d'affaires pour l'activité indirecte au travers de l'animation des réseaux de distribution indirects et la conquête de nouveaux clients.

Distribution directe : Croissance de la marge brute supérieure à celle du chiffre d'affaires : +18,8%

La marge brute dégagée par la distribution directe est de 102,2 millions d'euros et reflète l'orientation des ventes vers les abonnements adossés à des packs opérateurs sur les marchés d'Europe de l'Ouest et une consommation tournée vers les abonnements postpayés sur les marchés d'Europe de l'Est. Le taux de marge brute s'améliore de 2,2 points grâce aux ventes croisées avec les accessoires et les services en Europe de l'Ouest. Le résultat opérationnel de l'activité de distribution directe s'élève à 7,6 millions d'euros contre 10,7 millions d'euros à 2006-2007 proforma. Les 95 magasins ouverts sur le deuxième semestre de l'exercice n'ont que peu contribué à l'activité du réseau, notamment sur la période de Noël.

Distribution indirecte : Très fort contributeur au résultat opérationnel du Groupe : 62%

La marge brute dégagée par la distribution indirecte s'élève à 41,4 millions d'euros contre 43,3 millions d'euros sur 2006-2007 proforma. Marge brute et taux de marge sont impactés par le mix d'abonnements orienté vers le renouvellement et le prépayé, qui a prédominé sur l'exercice. La très bonne maîtrise des dépenses opérationnelles, en baisse de 8,8%, et les

¹ Chiffres retraités des activités en Belgique

² 12 mois glissants du 1er avril 2006 au 31 mars 2007

bonnes contributions de la France et du Royaume Uni à la rentabilité de l'activité, ont permis d'améliorer le résultat opérationnel de 7,6% à 12,4 millions d'euros pour une marge opérationnelle à 3,0% du chiffre d'affaires, soit 62% du résultat opérationnel du Groupe.

Le résultat net des activités poursuivies est en hausse de 14,7% à 18,7 millions d'euros après prise en compte du résultat financier pour -3,8 millions d'euros et l'activation d'impôts différés.

Le résultat net part du Groupe s'élève ainsi à 12,2 millions d'euros, incluant également les pertes des activités abandonnées.

Capacité d'autofinancement des activités poursuivies de 20,7 ME

L'exploitation a généré 20,7 millions d'euros de capacité d'autofinancement des activités poursuivies et 0,6 million d'euros d'amélioration du besoin en fonds de roulement. Les flux d'investissement représentent un besoin de 20,0 millions d'euros et prennent en compte principalement 21,5 millions d'euros d'investissements bruts liés au programme d'ouvertures de magasins. Les flux de financement représentent un besoin de 9,4 millions d'euros.

Le ratio d'endettement net s'établit à 35,4% des fonds propres, confirmant une structure financière saine et une capacité à financer notre plan de développement de magasins.

Tendances 2008

L'année 2008 sera l'année de la convergence multimédia fixe-mobile :

- En Europe de l'Ouest, dans un environnement de consommation attentiste, les opérateurs télécoms orientent la consommation vers la data et les solutions multimédia fixes-mobiles (services, données, Adsl, box, clés 3G...);
- En Europe de l'Est, dans un environnement inflationniste, les ventes d'abonnements à haute valeur se poursuivent.

Dans ce contexte, Avenir Telecom

- poursuit son programme d'ouvertures de magasins en fonction des opportunités d'emplacement,
- renforce ses partenariats étroits avec les opérateurs et les constructeurs par une mise en avant pertinente des offres (PC Mobiles...),
- travaille activement les ventes additionnelles de services (assurance, énergie...) et accessoires, en fonction des besoins des consommateurs.

« Nos résultats 2007-2008 confirment les synergies de nos deux activités de distribution directe et indirecte et traduisent les efforts continus de l'ensemble de nos filiales en Europe de l'Ouest et en Europe de l'Est pour œuvrer à la dynamique de croissance du Groupe », précise Jean-Daniel Beurnier, Président Directeur Général du Groupe Avenir Telecom. « Nous entendons poursuivre notre développement en capitalisant sur nos savoir-faire métiers et nos fondamentaux. »

Retrouvez le communiqué de presse et la présentation
sur les résultats consolidés annuels 2007-2008 sur www.avenir-telecom.com

A propos d'Avenir Telecom

Avenir Telecom est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie mobile. Le Groupe distribue des téléphones mobiles, abonnements et accessoires directement dans son réseau de plus de 600 magasins actifs détenus en propre à l'enseigne Internity (distribution directe) et auprès d'une clientèle d'hypermarchés et de revendeurs indépendants (distribution indirecte).

Avenir Telecom emploie plus de 3 000 personnes dans 6 pays : France, Royaume-Uni, Espagne, Roumanie, Portugal, Bulgarie.

Avenir Telecom est coté sur NYSE EURONEXT– compartiment B (Euronext Paris).

L'action Avenir Telecom fait partie des indices CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, et SBF 250.

ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVT:FP

► **Contacts Investisseurs et Actionnaires : Agnès Tixier / Carole Alexandre**

Tel: +33 4 88 00 61 32

Fax: +33 4 88 00 61 00

e-mail: calexandre@avenir-telecom.fr

► **Contacts presse : Gaëlle Gille**

Tél: +33 4 88 00 61 22

Fax: +33 4 88 00 61 20

e-mail: gaelle.gille@avenir-telecom.fr

► **Site Internet: www.avenir-telecom.com**