

Chiffre d'affaires consolidé 3^{ème} trimestre 2008/2009

(Du 1^{er} octobre 2008 au 31 décembre 2008)

Savoir-faire de la distribution directe dans un contexte économique difficile

Marseille, le 9 février 2009 - Le Groupe Avenir Telecom, acteur majeur européen de la distribution des produits et services de télécommunications, publie le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2008-2009.

€ millions	Exercice 2008-2009	Exercice 2007-2008	Var. %
1 ^{er} trimestre	166,6	150,5	+10,7%
2 ^{ème} trimestre	190,3	186,6	+2,0%
Total semestre	356,9	337,1	+6,0%
3 ^{ème} trimestre	193,4	221,1	-12,5%
Total 9 mois	550,3	558,2	-1,4%

Stabilité du chiffre d'affaires consolidé à 9 mois, à périmètre comparable et hors effet de change : +0,4%

Le chiffre d'affaires consolidé à 9 mois de l'exercice 2008-2009 s'élève à 550,3 millions d'euros, en baisse de 1,4% par rapport à la même période de l'exercice 2007-2008. A périmètre comparable et hors effet de change (Livre Sterling et Leu roumain), le chiffre d'affaires consolidé à 9 mois de l'exercice 2008-2009 est stable (+0,4%) à 560,4 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2008-2009 est en baisse de 12,5% à 193,4 millions d'euros. Il n'a pas reflété la forte activité traditionnellement réalisée sous l'effet des ventes de Noël, compte tenu de la baisse de la consommation des ménages :

- L'activité directe est stable (+0,6%) et représente 49,8% des ventes consolidées du trimestre ;
- L'activité indirecte est en forte baisse.

Distribution Directe : Notoriété du réseau et offres « bundle » ont fait la différence

L'activité directe enregistre près de 5% de croissance sur les 9 premiers mois de l'exercice à 254,7 millions d'euros. La France, l'Espagne, la Roumanie, la Bulgarie sont en croissance sur l'ensemble de la période.

Sur le 3^{ème} trimestre de l'exercice 2008-2009, les ventes sont stables malgré la crise du pouvoir d'achat. Les offres convergentes de type « bundle » (produits multimedia + téléphonie mobile), le marketing innovant associé et l'expertise du réseau Internity ont favorisé l'acte d'achat. La France et l'Espagne enregistrent leur plus fort trimestre de l'exercice portés par les ouvertures de magasins.

Au 31 décembre 2008, le parc actif compte 655 magasins avec 42 ouvertures nettes sur la période. Les ouvertures de magasins se font de manière plus sélective compte tenu du contexte économique actuel.

Distribution Indirecte : Activité pénalisée par le ralentissement économique

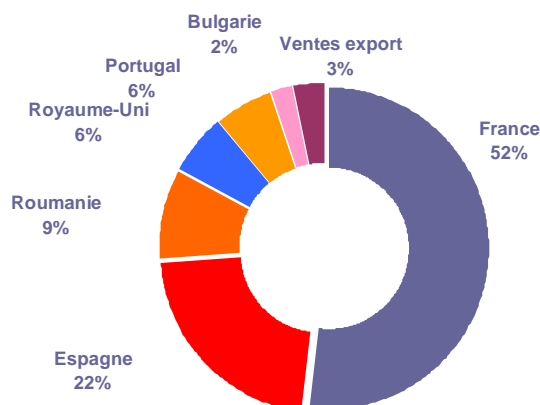
L'activité indirecte est en baisse de 6% sur les 9 premiers mois de l'exercice 2008-2009 à 281,2 millions d'euros. La France et la Bulgarie sont en croissance sur cette période et le Royaume Uni enregistre une très forte baisse, accentuée par l'effet de change de la Livre Sterling.

La baisse d'activité est amplifiée sur le 3^{ème} trimestre compte tenu d'une forte activité au 3^{ème} trimestre 2007-2008 qui ne s'est pas reproduite.

Répartition géographique

Les filiales à l'international ont représenté 45% du chiffre d'affaires consolidé avec un chiffre d'affaires de 251,0 millions d'euros et la France a représenté 52% de l'activité.

- La France enregistre une croissance à la fois du réseau Internity et de l'activité indirecte sur l'ensemble de la période ;
- L'Espagne poursuit sa croissance grâce à l'expertise reconnue du réseau Internity malgré le contexte économique défavorable actuel ;
- La Roumanie, en monnaie constante, enregistre une progression satisfaisante de son chiffre d'affaires compte tenu de la montée en puissance du parc de magasins ; la dépréciation du Leu ne permet pas de traduire cette performance ;
- Le Royaume Uni souffre de la saturation du marché et du faible dynamisme des opérateurs ;
- Le Portugal enregistre son troisième trimestre consécutif de baisse d'activité dans un marché déprimé ;
- La Bulgarie a fortement augmenté son chiffre d'affaires confirmant le dynamisme de son parc de magasins dans des emplacements de qualité.



« Je suis satisfait de la très grande résistance qu'a montrée notre réseau de distribution directe dans le contexte que nous connaissons actuellement ; l'adéquation de nos offres avec les attentes de nos clients et le sens du service de nos équipes ont contribué à ce résultat. La distribution indirecte est malheureusement plus sensible aux fluctuations économiques et nous mettons tout en œuvre pour accompagner nos clients sur les prochains mois par des offres innovantes » commente Jean-Daniel Beurnier, Président Directeur Général d'Avenir Telecom.

Retrouvez le communiqué de presse et la présentation

sur le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2008-2009 sur www.avenir-telecom.com



At the occasion of the Mobile World Congress Exhibition in Barcelona, from 16th to 19th February 2009, Avenir Telecom would like to invite you to visit its stand, in Hall 2, n° 2H41, to discover its latest exclusivities and its new range of accessories.

GROUPE
AVENIR
TELECOM

