

COMUNICADO DE PRENSA

AVEN.02.04.ES
29 de noviembre de 2004

✓ **Anuncio**

› Avenir Telecom anuncia sus resultados consolidados del 1er trimestre
› 2004-2005

✓ **Contactos**

Aitziber Blanco, Responsable de Marketing, Avenir
Telecom España

Amy García, Strategic Alliance España

› Tel: +34 915 03 06 74
› amyg@strategicpr.net

Para más información:

› www.avenir-telecom.com

EL CRECIMIENTO SE ACELERA

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL 1ER TRIMESTRE 2004-2005 (julio- septiembre 2004)

Millones de euros	1er trimestre		%
	2004/05	2003/04	
Volumen de negocios consolidado	151,6	108,8	+39%
Distribución Telecom..	134.3	96.2	+40%
Ventas exportación móviles	16.8	6.9	+143%
Actividades cedidas o cesadas	0.5	5.7	Ns
Resultado de explotación	5.4	3.0	+78%
% rentabilidad de explotación	3.6%	2.7%	
Resultado neto antes de la amortización de los sobrevalores	4.0	2.5	
	+64%		
Resultado neto	3.5	1.9	+89%
% rentabilidad neta	2.3%	1.7%	

Fuerte crecimiento de la Distribución telecom : +40%

El volumen de negocios del Grupo alcanzó los 151,6 millones de euros en el trimestre, un aumento del 39%. Durante el mismo trimestre del ejercicio anterior, Avenir Telecom ya había registrado un crecimiento del 28%.

La Distribución Telecom registra un aumento de +40% en relación al mismo periodo del año anterior (+35% con perímetro comparable). El análisis del volumen de negocios por canal de distribución muestra **que la Distribución Directa es el motor de este fuerte crecimiento**, con un aumento en las ventas del **62%**, mientras que la Distribución Indirecta crece un 32%, debido principalmente al tirón de las ventas en Gran Bretaña.

Las ventas destinadas a la exportación de móviles, actividad muy volátil, crecen un 143% gracias a varias operaciones importantes.

En el terreno geográfico, Francia ha representado este trimestre un 41% de las ventas consolidadas, mientras que las filiales internacionales han representado un 48% del total. Las principales tendencias observadas durante los trimestres anteriores se confirman, a saber :

□□□Fuerte desarrollo en España debido a una política de aperturas sostenida y a la excelente productividad de la red Internity. En este 1er trimestre se han abierto en España 9 tiendas Internity más (7 en Madrid, 1 en Orense y 1 en Valencia).

□□□Dinamismo del mercado inglés con la competencia entre los cinco operadores y el desarrollo de las ofertas de tercera generación (3G) ;

□□□En Europa del Este, Polonia y Rumania, registran crecimientos de tres cifras, al beneficiarse al mismo tiempo de la aceleración del mercado, del aumento del número del tiendas y de la calidad de las políticas comerciales llevadas a cabo.

Subida del resultado neto en un 89%

El resultado de explotación se sitúa en 5,4 millones de euros, un crecimiento del 78% con respecto al mismo trimestre del año anterior, debido al aumento controlado de los gastos de explotación (+11%). El resultado neto consolidado alcanza los 3,5 millones de euros, que supone un 2,3% del volumen de negocios consolidado, una subida del 89% con respecto al mismo periodo del año anterior. Se incluyen 1,9 millones de euros de gastos ligados a gastos financieros, al impuesto de sociedades y a los sobrevalores.

La explotación ha liberado unos flujos de tesorería positivos por valor de 4,5 millones de euros, de los cuales unos 3 millones se han utilizado para financiar las inversiones, principalmente las aperturas de nuevos puntos de venta. El ratio de endeudamiento financiero neto sobre fondos propios se sitúa en 0,5, ratio que a 30 de junio de 2004 se situaba en 0,6.

« Estos excelentes resultados demuestran una vez más que nuestro sector de actividad está en crecimiento y que nuestra estrategia de desarrollo de la red Internity está dando frutos » declara Jean-Daniel BEURNIER, Presidente del Grupo Avenir Telecom. *« Los nuevos teléfonos convergentes se benefician cada vez más de funciones sofisticadas (cámaras de fotos de 2mégapixels y más, consolas de juegos, reproductor musical MP3...), de fácil manejo y de diseños atractivos. Al lanzar los operadores campañas publicitarias masivas para promocionar los nuevos servicios multimedia, la movilidad se consolida como la primera la intención de compra para Navidad, mientras las ofertas 3G para el público apenas llegan al mercado. »*

Acontecimientos venideros

– Asamblea general anual: 22 de diciembre a las 9 :00 horas en el CMCI – 2 rue Henri Barbusse – 13002 Marsella

– Resultados semestrales : 21 de febrero de 2005.

-fin-

Histórico de Avenir Telecom

AVENIR TELECOM SA (Euronext List, índice Next 150) es una multinacional de origen francés, considerada como uno de los líderes europeos en la distribución de productos y servicios de telecomunicaciones. En la actualidad, la empresa Avenir Telecom está implantada en 7 países (Francia, España, Reino Unido, Bélgica, Polonia, Rumania y Marruecos) y cuenta con una plantilla de más de 2.000 trabajadores.

La filial española fue constituida en 1998 y centra su actividad en la distribución de productos, activación de líneas y servicios de telecomunicaciones a través de la distribución directa de su red de tiendas propias llamada INTERNITY. La red de tiendas INTERNITY está compuesta por más de 500 puntos de venta a nivel internacional, de los cuales más de 80 se encuentran actualmente en España.

Sitio Internet: www.avenir-telecom.com

Línea especial accionistas: **0826 888 666 (0,15 euro / mn)**