

2004 : UN FIN DE AÑO DIGITAL

LA TELEFONÍA MÓVIL

En Francia y en los otros seis países donde está implantado el Grupo, Internity ha efectuado 135.000 actos comerciales en telefonía, lo cual representa un aumento del 10% en relación a diciembre de 2003.

Este considerable aumento confirma la atracción de los consumidores por el producto de convergencia digital preferido por los europeos: el teléfono móvil.

En Francia, en el mercado del móvil se han efectuado 2.820.000 actos de venta, de los cuales alrededor de un 31% vienen de los planes de lealtad, un 36% de los planes de pago a priori y un 33% de los planes de pago a posteriori.

En España y en Polonia, un mercado enormemente dinámico ha permitido a Internity doblar sus ventas en relación a diciembre de 2003.

En Rumania, el número de actos de venta efectuados por Avenir Telecom y su red de tiendas INTERNITY (de las cuales 70 se han adquirido recientemente) se ha multiplicado por 5.

Los móviles de 3G, despacio pero con buen pie

Los móviles de 3G, lanzados en el segundo semestre del 2004 en Francia, España, Bélgica y Polonia, han experimentado una salida modesta en el fin de año, con un porcentaje de actos de venta inferior al 2%, hecho que puede explicarse por varios factores:

- Los teléfonos 3G aún tienen un tamaño excesivo y su nivel de autonomía todavía resulta insuficiente
- Las redes de UMTS sufren a causa de un despliegue desigual
- las ofertas se han lanzado demasiado tarde

Mientras tanto, el bajo incremento de coste propuesto por los operadores de para sus abonos (6€ de subida media en relación a un abono clásico) y el hecho de que los nuevos servicios multimedia móviles resulten tan atractivos (MMS, video conferencia) debería permitir la renovación del parque de móviles en los meses venideros. Este ha sido el caso de Inglaterra, país que contaba al inicio de 2003 con una red UMTS limitada y en el cual un 25% de los nuevos abonos a diciembre de 2004 son abonos 3G.

El color y la cámara fotográfica siguen siendo los principales motores de las ventas

La totalidad de los móviles vendidos en las tiendas Internity en Francia durante las pasadas fiestas, fueron unidades con pantalla en color (con un mínimo de 65.000 colores para la mayoría de los teléfonos), y más de un 50% disponían de una cámara fotográfica. Las cámaras fotográficas integradas con más de 1 millón de pixels sacadas al mercado en el último trimestre de 2004 han registrado una buena salida y ya representan un 10% de las ventas de cámarasfonos.

El diseño parece la razón principal para la compra de los móviles tipo « concha » (o « clamshell ») que así como los « deslizantes » (« slide ») han constituido la mayoría de las ventas. Los colores « tecnológicos » (acero, negro intenso, efectos luminosos multicolores) han seducido ampliamente al público.

Para el 7% de los consumidores la función MP3 del móvil ha sido determinante a la hora de elegir.

Por último, los productos medios dentro de la gama ofrecidos en INTERNITY con el gancho psicológico de 100€ de precio también han resultado atractivos al gran público durante este periodo de Navidad.

Los fabricantes « estrella » de este fin de año

En Navidad se han visto confirmadas las tendencias del año, a saber:

- La ascensión de SAMSUNG al primer puesto en Francia gracias a productos que combinan un diseño innovador, con una gran fiabilidad y características muy apreciadas por los consumidores como son los tonos de llamada polifónicos.
- la vitalidad de SAGEM, en particular con los paquetes operadores
- la consolidación de la tercera posición de MOTOROLA

La duración media de la vida de un móvil se ha ido reduciendo progresivamente de 18 a 14 meses, una aceleración de la frecuencia de renovación con independencia de cualquier acción específica, lo cual tiende a indicar que, al igual que en ciertos países asiáticos, el teléfono móvil se ha convertido en Europa, más que en accesorio de moda, en un verdadero instrumento de reconocimiento social.

Accesorios : el kit manos libres bluetooth dentro de los 3 primeros puestos

La funda y el cargador de coche se convierten en productos indispensables, pero el kit manos libres bluetooth está en expansión y sus ventas se sitúan en los tres primeros puestos en varios países (Francia, España, Reino Unido Bélgica). En Francia, el Kill Deal de diciembre, una paquete ofrecido en Internity a 29 € (IVA incluido) que comprende un teléfono móvil, un auricular para escuchar con manos libres tipo Bluetooth, un adaptador USB Bluetooth para conectar PC con teléfono, permitió que el auricular Bluetooth, cuya tecnología es relativamente costosa, se haya distribuido en cantidades importantes.

LOS PRODUCTOS DE LA CONVERGENCIA DIGITAL

Los productos de la convergencia experimentan un crecimiento de 2 cifras en las tiendas INTERNITY.

La actividad multimedia atrajo a un 37% de clientes suplementarios a los puntos de venta INTERNITY.

Los productos « estrella » de este fin de año han sido:

- la pantalla TFT de 17 pulgadas, cuyo precio por debajo de 200 € ha permitido aumentar las ventas un 300%
- el ordenador portátil
- El reproductor musical de MP3
- La cámara fotográfica, con un record de ventas para una cámara fotográfica polaroid con 5 millones de pixels vendida a 99€
- Las platinas DIVX y las grabadoras de DVD, cuyas ventas se han multiplicado por tres en relación a diciembre de 2003.
- Las piezas separadas de PC, en particular las piezas para almacenado de memoria, cuyas ventas registran un crecimiento importante

El montaje es una actividad en crecimiento notable con 60 kioscos dentro de la red INTERNITY, que se beneficia de la confianza depositada en una marca reconocida internacionalmente, además de contar con un excelente saber-hacer en integración.

Avenir Telecom e Internity se felicitan por su buena estrategia

« Le teléfono portátil es claramente el aparato multimedia móvil preferido por la mayoría de los europeos, comenta Jean-Daniel BEURNIER, Presidente del Grupo Avenir Telecom. Sus características atractivas y su uso extendido le han convertido en el motor de la convergencia digital.

Internity, precursora del concepto de convergencia digital en torno al teléfono móvil, se beneficia plenamente de esta tendencia de consumo que está resultando duradera. »

Histórico de Avenir Telecom

AVENIR TELECOM SA (Euronext List, índice Next 150) es uno de los principales distribuidores europeos de productos y servicios de telefonía. El Grupo distribuye teléfonos, abonos y accesorios directamente mediante su red de 500 tiendas entre propias y afiliadas a Internity (distribución directa), a través de empresas (distribución empresarial) y de una clientela de hipermercados y vendedores independientes (distribución indirecta).

AVENIR TELECOM SA emplea a casi 1.400 personas en 7 países: Francia, Reino Unido, España, Polonia, Rumania, Bélgica y Marruecos.

ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVT:FP

Sitio Internet: www.avenir-telecom.com

Línea especial accionistas: 0826 888 666 (0,15 euro / mn)

Contactos prensa

Gaëlle GILLE

Tel: +33 4 88 00 61 22

Fax: +33 4 88 00 60 10

email: presse@avenir-telecom.com

Contactos Inversores y Accionistas

Céline Bouquerel

Tel: +33 4 88 00 61 28

Fax: +33 4 88 00 61 11

email: actionnaire@avenir-telecom.com