

COMUNICADO DE PRENSA

– Marsella, 16 de mayo de 2005 -

RESULTADOS CONSOLIDADOS A LOS 9 MESES

(julio 2004 – marzo 2005)

Resultado neto se incrementa en un 44%

Millones de euros	9 meses - 2004/05	9 meses - 2003/04	% Variación
Volumen de negocios consolidado	471,2	367,0	+28%
Resultado de explotación	15,3	12,6	+21,5%
<i>% rentabilidad de explotación</i>	<i>3,2%</i>	<i>3,4%</i>	
Resultado neto	10,1	7,0	+44%
<i>% rentabilidad neta</i>	<i>2,1%</i>	<i>1,9%</i>	

La actividad progresa en todos los países

El volumen de negocios del Grupo a los nueve meses alcanza los 471,2 millones de euros, una subida del 28%. Con tipo de cambio y demás parámetros constantes, el volumen de negocios sube un 25%.

Este crecimiento es el resultado del desarrollo constante de la Distribución Telecom, eje de las actividades del Grupo, que registra una subida del 33% en su volumen de negocios en relación al mismo periodo del año anterior. La Distribución Directa (tiendas propias) crece un 54% en los nueve primeros meses del ejercicio y la Distribución Indirecta sube un 24%. A 31 de marzo de 2005, el Grupo posee una red de 519 tiendas, de las cuales 135, son unidades adicionales en relación a las que existían a finales de junio de 2004, es decir un aumento del 35% (un 38% más en relación al número de tiendas a 31 de marzo de 2004)

Desde el punto de vista geográfico, Francia representó el 44% de las ventas consolidadas, las filiales internacionales el 48% y las exportaciones de móviles un 8%. Todas las actividades del grupo están en alza:

- ✂ En Francia, el volumen de negocios para el periodo permanece estable, registrando un aumento del 24% en la red de tiendas Internity y un volumen de negocios para las actividades cesadas (servicio postventa e Internet) de 0,8 millones de euros, cifra que se situaba en los 11,6 millones de euros en el mismo periodo del año anterior.
- ✂ En un mercado británico en el que la competencia entre los operadores se ralentiza, debido principalmente a la alta estacionalidad, Avenir Telecom UK confirma su estatus de líder de la distribución indirecta de contratos, con una subida de las ventas del 56% (56% a tipo de cambio constante).
- ✂ España registra un crecimiento del 73% en el periodo, gracias a un aumento del número de tiendas en un 58% en relación a las que había el 31 de marzo de 2004.
- ✂ Rumania continúa experimentando un fuerte crecimiento, con una subida de 212% del volumen de negocios, cifra que se convierte en 193% a tipo de cambio y otros parámetros constantes.
- ✂ Polonia sigue beneficiándose de la dinámica del mercado local y de la integración de 20 tiendas a partir de mayo de 2004. Así, el volumen de negocios a nueve meses crece un 68%, cifra que se convierte en 24% a tipo de cambio y demás parámetros constantes.

COMUNICADO DE PRENSA

El resultado neto da un salto del 44%

El resultado de explotación se sitúa en 15,3 millones de euros, lo que supone una subida del 21,5% en relación a marzo de 2004. El resultado neto consolidado alcanza los 10,1 millones de euros, esto es un 2,1% del volumen de negocios consolidado, lo cual representa una subida del 44% en relación al mismo periodo del año anterior. Integra 1,3 millones de euros de gastos financieros netos (-52%), 2,6 millones de euros destinados al impuesto de sociedades (+148%) y 1,3 millones de euros de amortización de los sobrevalores.

La explotación libera 5,2 millones de euros de flujo de tesorería positivos, que contribuyen a financiar 8,8 millones de euros de flujo de inversiones, destinados principalmente a adquisiciones y reformas de las tiendas. La deuda financiera alcanza los 32,9 millones de euros, es decir 0,6 veces los fondos propios consolidados.

« *Estamos satisfechos de unos resultados a nueve meses que confirman el reforzamiento nuestros dos principales motores de crecimiento que se han ido asentando en estos últimos años, la expansión en Europa y el desarrollo de la marca Internity* » declara Jean-Daniel BEURNIER, Presidente del Grupo Avenir Telecom. « *La estrategia de Avenir Telecom está cada vez más centrada en el entusiasmo de los consumidores europeos hacia los teléfonos móviles multimedia, como lo prueban las últimas estadísticas relativas a las ventas de terminales multimedia y de contenido móvil* ».

Acontecimientos venideros

- Volumen de negocios anual consolidado : 25 de agosto de 2005
- Resultados anuales : 20 de septiembre de 2005

Histórico de Avenir Telecom

AVENIR TELECOM SA (Euronext List, índice Next 150) es uno de los principales distribuidores europeos de productos y servicios de telefonía. El Grupo distribuye teléfonos, abonos y accesorios directamente mediante su red de 519 tiendas entre propias y afiliadas a Internity (distribución directa), a través de empresas (distribución empresarial) y de una clientela de hipermercados y vendedores independientes (distribución indirecta).

AVENIR TELECOM SA emplea cerca de 1.700 personas en 7 países: Francia, Reino Unido, España, Polonia, Rumania, Bélgica y Marruecos.

ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVT:FP

Sitio Internet: www.avenir-telecom.com

Línea especial accionistas: 0826 888 666 (0,15 euro / mn)

Contactos prensa

Gaëlle GILLE

Tel: +33 4 88 00 61 22

Fax: +33 4 88 00 61 20

email: presse@avenir-telecom.com

Contactos Inversores y Accionistas

Céline Bouquerel / Carole Alexandre

Tel: +33 4 88 00 61 28/32

Fax: +33 4 88 00 60 30

email: actionnaire@avenir-telecom.com