

Marsella, 24 de agosto de 2005

**FUERTE CRECIMIENTO DEL VOLUMEN DE NEGOCIOS CONSOLIDADO : +30%**

Millones de euros	4º trimestre		Variación	Ejercicio		Variación
	2004/05	2003/04	%	2004/05	2003/04	%
Distribución Telecom	171,6	126,6	+36%	641,9	479,8	+34%
Actividades cedidas o cesadas	0	1,8	-98%	0,9	15,6	-94%
<b>Total</b>	<b>171,6</b>	<b>128,4</b>	<b>+34%</b>	<b>642,8</b>	<b>495,4</b>	<b>+30%</b>

El volumen de negocios anual consolidado del Grupo para el ejercicio 2004-2005 alcanza los 642,8 millones de euros, una subida del 30% en relación al ejercicio anterior (26% con tipo de cambio y demás parámetros constantes)

**La distribución directa, motor del crecimiento**

La Distribución Telecom registra un fuerte crecimiento que alcanza el 34% (29% con tipo de cambio y demás parámetros constantes) debido principalmente a :

- **La fuerte subida de la distribución directa**, que representa el 28% del volumen de negocios consolidado y que se confirma como el motor del crecimiento con un aumento de +53% durante el ejercicio comparado con el +38% que se registraba a 30 de junio de 2004. El Grupo Avenir Telecom ha abierto 115 tiendas de su propiedad adicionales en Europa durante el ejercicio.
- **El sólido crecimiento de la distribución indirecta** hasta un 24%. Esta actividad representa el 63% del volumen de negocios consolidado comparado con el 68% que se registraba a 30 de junio de 2004.
- **Las ventas destinadas a la exportación de móviles**, registran una subida de +66% para el conjunto del ejercicio, beneficiándose de la dinámica de las ventas de terminales móviles en el mundo y en especial en el último trimestre del ejercicio.

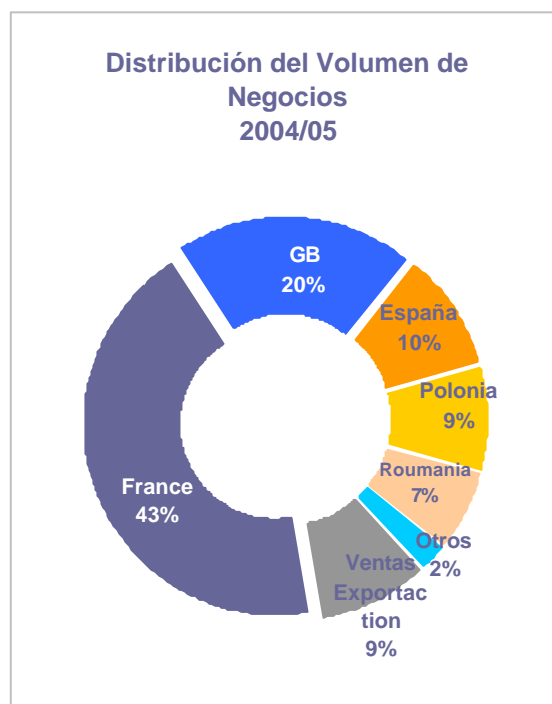
El número total de tiendas en la actualidad se sitúa en 343 tiendas en propiedad y 117 afiliadas.

Las actividades cedidas o cesadas ya no tienen un peso significativo dentro del volumen de negocios consolidado, lo cual se traduce en el abandono de las acciones de cesión o cese emprendidas.

**La actividad se orienta hacia el plano internacional**

Desde el punto de vista geográfico, las implantaciones internacionales representaron el 48% de las ventas consolidadas, comparado con el 43% registrado en Francia y el 9% referente a las ventas destinadas a la exportación de móviles, cifras que se situaban respectivamente en 38%, 55% y 7% en el ejercicio anterior.

Así, el volumen de negocios generado por las implantaciones internacionales (sin contar las ventas destinadas a la exportación de móviles) se eleva a 302,5 millones de euros, comparado con los 184,7 millones de euros del ejercicio anterior, es decir, un crecimiento del 64% en un año, que refleja la orientación del Grupo hacia los mercados de la Europa central y oriental poco equipados y en gran expansión, así como el elevado consumo de los mercados de la Europa occidental, con un ritmo de renovación que continúa creciendo gracias al atractivo de los servicios multimedia móviles.



El conjunto de la actividad de la Distribución Telecom, se ha beneficiado de la dinámica del mercado europeo de la telefonía móvil y de la cada vez mayor importancia de los servicios multimedia móviles :

- **En Rumania**, Avenir Telecom registra un crecimiento de +231% (+185% sin contar adquisiciones y a tipo de cambio constante). La actividad de esta filial, que representa el 7% del volumen de negocios consolidado, se divide entre la distribución directa a través de una red de 86 puntos de venta a 30 de junio de 2005 y la distribución indirecta con una cadena de vendedores independientes. El peso de la adquisición de 65 tiendas en noviembre de 2004 ha tenido una repercusión que se cifra en 4,7 millones de euros en las cuentas anuales consolidadas. En este mercado tan dinámico, la tasa de penetración situada en el 51% a 30 de junio de 2005, sube un 24% en relación al 30 de junio de 2004, y debería situarse en el 61% a finales del 2005.

**En España**, Avenir Telecom España sigue con un fuerte crecimiento registrando una subida del 77%. Esta filial, que representa el 10% del volumen de negocios del Grupo, se ha beneficiado de su relación con el operador Vodafone en el marco del desarrollo de su red de tiendas (31 tiendas adicionales durante el ejercicio), que alcanza la cifra de 94 tiendas a 30 de junio de 2005. España es el quinto mercado europeo con un potencial de crecimiento en valor de móviles que se estima alrededor del 6% entre 2005 y 2008, cifra superior a la media europea.

**En Gran Bretaña**, Avenir Telecom UK registra un alza del 49% en su volumen de negocios en relación al año anterior (+50% con tipo de cambio constante) en su actividad de distribución indirecta. Esta filial representa el 20% del volumen de negocios y sigue beneficiándose de la fuerte competencia existente entre los cinco operadores entre los que distribuye sus ofertas, en un mercado en el que la tasa de penetración superó el 100% durante el primer trimestre de 2005.

**En Francia**, el volumen de negocios para el ejercicio sube un 8%, en un mercado que cuenta con 45 millones de abonados a 30 de junio de 2005, con una tasa de penetración del 75% (fuente ARCEP), un 7% superior a la que se registraba a 30 de junio de 2004. La red Internity muestra un crecimiento del 24% de su volumen de negocios en relación al año anterior con 152 puntos de venta a 30 de junio de 2005, de los cuales 84 son de su propiedad.

### Acontecimientos venideros

- La publicación de los resultados anuales tendrá lugar el 19 de septiembre antes de la apertura de los mercados. La reunión informativa reservada a los analistas y representantes institucionales se celebrará el 19 de septiembre a las 8h30 en el Palacio Brongniart, organizada en el marco de **'Midcap Events®'**.
- Avenir Telecom estará presente en el Salon Actionaria que tendrá lugar entre el 18 y el 19 de noviembre en el Palacio de Congresos de París.

« Nuestra mayor satisfacción es haber registrado un crecimiento superior al del mercado y haber mejorado nuestras previsiones », indica Jean-Daniel BEURNIER, Presidente del Grupo Avenir Telecom. « Debemos estos buenos resultados a la dedicación y al profesionalismo de nuestros equipos pero también a la gran amplitud de nuestra gama de terminales móviles y accesorios ofrecidos a precios muy competitivos. Todos estos elementos, así como la atención constante dedicada a la calidad de nuestros servicios contribuyen a atraer cada día a un mayor número de clientes. »

### Histórico de Avenir Telecom

AVENIR TELECOM (Euronext List – compartiment B, índice Next 150) es uno de los principales distribuidores europeos de productos y de servicios de telefonía. El Grupo distribuye teléfonos, abonos y accesorios directamente mediante su red de tiendas propias y afiliadas a la marca Internity (distribución directa) y a través de empresas (distribución empresarial) y de una clientela de hipermercados y vendedores independientes (distribución indirecta) AVENIR TELECOM emplea a 1.500 personas de 7 países : Francia, Bélgica, Reino Unido, España, Polonia, Rumania y Marruecos.

ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVT:FP

Sitio Internet: [www.avenir-telecom.com](http://www.avenir-telecom.com)

Línea especial accionistas : 0826 888 666 (0,15 euro / mn)

Contactos Prensa  
Gaëlle GILLE

Tél: +33 4 88 00 61 22

Fax: +33 4 88 00 61 20

email: [gaelle.gille@avenir-telecom.fr](mailto:gaelle.gille@avenir-telecom.fr)

Contactos Inversores y Accionistas  
Céline Bouquerel / Carole Alexandre

Tel: +33 4 88 00 61 28/32

Fax: +33 4 88 00 60 30

email: [actionnaire@avenir-telecom.com](mailto:actionnaire@avenir-telecom.com)

