

Marsella, 19 de septiembre de 2005

**EL RESULTADO NETO ANUAL SE MULTIPLICA POR DOS,
SITUÁNDOSE EN 17 MILLONES DE EUROS**

Millones de euros	2004/05	2003/04	Variación
Volumen de negocios consolidado	642,8	495,4	+30%
Resultado de explotación	16,2	14,9	+9%
Resultado antes impuesto y antes de la amortización de las sobrestimaciones	14,6	11,3	+29%
Resultado neto antes de la amortización de las sobrestimaciones	18,8	10,3	+83%
Resultado neto	17,0	8,0	+111%
% rentabilidad neta	2,6%	1,6%	
Fondos propios consolidados	65,9	48,4	+36%
Deuda financiera neta / Fondos propios consolidados	30%	60%	

Fuerte crecimiento de la actividad y de los resultados

El volumen de negocios anual consolidado del Grupo para el ejercicio 2004-2005 alcanza los 642,8 millones de euros, una subida del 30% en relación al ejercicio anterior (26% a tipo de cambio constante y en términos comparables). Todas las redes de distribución contribuyen al crecimiento.

La Distribución Directa (tiendas propias), motor de crecimiento del grupo, registra una subida del 52% de su volumen de negocios, con 120 tiendas adicionales abiertas en el ejercicio. El margen bruto progresa en línea con la actividad.

La Distribución Indirecta (ventas a los profesionales), actividad histórica, registra por su parte una subida del 28% de su volumen de negocios, que incluye un crecimiento del 66% de las ventas destinadas a la exportación de móviles. Esta actividad tuvo un impacto negativo sobre la tasa de margen bruto, junto con la evolución del "mix" producto y país.

El resultado de explotación sube un 9% para situarse en 16,2 millones de euros. Soporta una subida de los gastos de explotación de 13%, relacionada principalmente con el coste de desarrollo de la red de tiendas mientras que el efecto en el volumen de negocios todavía es sólo parcial.

El resultado neto se multiplica por dos para situarse en 17 millones de euros. Integra un resultado financiero de -1,6 millones de euros (-50%), un efecto fiscal positivo de 4,2 millones de euros (integrando la capitalización de todas las pérdidas fiscales de la empresa matriz, así como resulta de la aplicación de las normas de contabilidad), y un gasto de -1,8 millones de euros en concepto de amortización de los sobrevalores.

Los fondos propios consolidados suben un 36% para situarse en 65,9 millones de euros, lo que corresponde a los resultados. El balance total alcanza los 233 millones de euros.

El excedente de tesorería de explotación se eleva a 20,4 millones de euros. Éste ha pasado a financiar 11,2 millones de inversiones en el grupo de tiendas y en el objetivo de desendeudamiento.

La tasa de endeudamiento neto se sitúa así en el 30% de los fondos propios comparado con el 60%, nivel del año anterior.

2005-2006, un nuevo año de crecimiento

Para el ejercicio en curso, Avenir Telecom se fijó como objetivo el crecimiento del volumen de negocios entre un 12 y un 15% en terminos comparables, incluyendo de 60 a 80 tiendas propias nuevas. Teniendo en cuenta el apalancamiento operativo que se espera de las tiendas recién abiertas, la mejora del resultado de explotación debería ser superior, del orden del 20 al 25% de subida.

Avenir Telecom planea un gasto de 6 millones de euros en inversiones y dispone de los recursos necesarios para financiar su crecimiento y para continuar con la reducción de la deuda financiera. El proyecto de desarrollo en Bulgaria, anunciado en julio, aún no ha sido finalizado. El grupo prevé financiar esta adquisición con los fondos propios. Avenir Telecom busca otras oportunidades de desarrollo en Europa, con el objetivo de adquirir cuota de mercado y de aumentar su masa crítica en la Distribución tiendas.

« Estos buenos resultados son el fruto de la estrategia de desarrollo de las tiendas Internity y de la internacionalización del grupo », declara Jean-Daniel BEURNIER, Presidente del Grupo Avenir Telecom.

« Nuestros clientes son cada vez en mayor medida consumidores de servicios multimedia móviles, y somos testigos de esto a diario en nuestras tiendas. Este interés creciente por las aplicaciones ligadas a la fotografía, la música e incluso la televisión incita a los clientes a cambiar de móvil y pasar a la 3G.

De nuevo este año, gracias a nuestro saber-hacer en distribución esperamos seguir con nuestro crecimiento a un ritmo sostenido y tener un resultado superior a la media del mercado. »

Normas IFRS

Avenir Telecom elaborará sus cuentas en normas IFRS a partir del ejercicio que se inicia el 1 de julio de 2005. La compañía planea comunicar a lo largo de este mes de octubre el impacto previsto de esta transición.

Los primeros estados contables publicados en normas IFRS serán los resultados semestrales 2005-2006, ya que la compañía ha decidido suspender provisionalmente la publicación de resultados trimestrales.

Acontecimientos venideros

- ✍ Avenir Telecom participa en 'Midcap Events®' que se desarrolla los días 19 et 20 de septiembre en Paris en el Palais Brongniart y allí podrá contactar con numerosos inversores institucionales franceses y extranjeros.
- ✍ Avenir Telecom estará presente en el Salon Actionaria que se desarrollará los días 18 et 19 de noviembre en el Palais des Congrès de Paris donde podrá verse con sus accionistas y con inversores particulares.

Calendario de comunicación anual

✍ Volumen de negocios del 1 ^{er} trimestre	15 de noviembre de 2005
✍ Asamblea general anual	15 de diciembre de 2005
✍ Volumen de negocios semestral	7 de febrero de 2006
✍ Resultados semestrales	6 de marzo de 2006
✍ Volumen de negocios del 3 ^o trimestre	15 de mayo de 2006
✍ Volumen de negocios anual	24 de agosto de 2006
✍ Resultados anuales	18 de septiembre de 2006

Histórico de Avenir Telecom

AVENIR TELECOM SA (Euronext List, compartimento B, índice Next 150) es uno de los principales distribuidores europeos de productos y servicios de telefonía. El Grupo distribuye teléfonos, abonos y accesorios directamente mediante su red de tiendas propias y afiliadas a la marca Internity (distribución directa), y a través de una clientela de hipermercados y vendedores independientes (distribución indirecta).

AVENIR TELECOM SA emplea a 1.600 personas en 7 países: Francia, Bélgica, Reino Unido, España, Polonia, Rumanía, y Marruecos.

ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVT:FP

Sitio Internet: www.avenir-telecom.com

Contactos prensa

Gaëlle GILLE

Tel: +33 4 88 00 61 22

Fax: +33 4 88 00 61 20

email: gaelle.gille@avenir-telecom.fr

Contactos Inversores y Accionistas

Céline Bouquerel / Carole Alexandre

Tel: +33 4 88 00 61 28/32

Fax: +33 4 88 00 60 30

email: actionnaire@avenir-telecom.com