

En Marsella, a 14 de Noviembre de 2005

Fuerte crecimiento del resultado operacional: +25%

El Consejo de administración de Avenir Telecom ha examinado el 14 de noviembre de 2005 las cuentas del grupo para el 1^{er} trimestre del ejercicio 2005-2006. Estas cuentas son establecidas por primera vez de acuerdo con las normas contables internacionales (IFRS).

millones de euros	09/2005 IFRS	09/2004 IFRS	Variación
Volumen de negocios consolidado	180,7	150,8	+ 20%
Margen bruto	28,3	25,0	+ 13%
<i>% rentabilidad bruta</i>	15,7%	16,6%	
Resultado operacional	6,6	5,3	+ 25%
<i>% rentabilidad operacional</i>	3,6%	3,5%	
Impuesto	-2,8	-1,0	+196%
Resultado neto después de impuesto de las actividades actuales	3,6	4,0	- 9%
Resultado neto después de impuesto de las actividades abandonadas	0,1	0,1	ns
Resultado neto	3,7	4,1	- 9%

Crecimiento sostenido del volumen de negocios

El volumen de negocios consolidado del Grupo está en progresión en un 20% con respecto al mismo trimestre del año pasado. A tipo de cambio y perímetro constantes, la progresión es del 17%.

La *Distribución directa* (redes de tiendas explotadas directamente) muestra un crecimiento del 39% sobre el periodo. A 30 de septiembre de 2005, Avenir Telecom explota 313 tiendas, contra 217 tiendas el 30 de septiembre de 2004. El crecimiento es especialmente fuerte en España (+93%) donde la marca Internity inauguraba la semana pasada su tienda número 100, en Rumania (+93%) debido en particular de la adquisición realizada en Noviembre de 2004, y en Bélgica (+155%) donde la red de tiendas propias tiene justo un año. En Francia, con un parque de tiendas estable, Internity ha registrado una progresión del 9%.

La *Distribución indirecta* (venta a los profesionales de la distribución) ha aumentado en un 13% con respecto a septiembre de 2004. Rumania registra un crecimiento del 206% en un año, Francia realiza un excelente resultado (+37%) y Gran-Bretaña sigue con un ritmo elevado (+16%). En estos tres países, Avenir Telecom es el líder de la distribución indirecta, muy por delante de los demás. Dos países experimentan una reducción de sus ventas: Bélgica (-42%), que está reduciendo la *Distribución indirecta* en beneficio de sus propias tiendas, y Polonia (-84%), como consecuencia de la rescisión del contrato de distribución con Polkomtel en julio de 2005.

Las ventas exportación de móviles están casi estables sobre el periodo (-1%) y representan el 9% de las ventas consolidadas.

Fuerte crecimiento del resultado operacional: +25%

El margen bruto mejora de 13% con respecto al mismo periodo del año pasado, a método comparable. Con la adopción de las normas IFRS, el margen bruto integra a partir de ahora los costes de los servicios y productos vendidos y las variaciones netas de provisiones sobre el activo corriente (stocks y clientes).

El resultado operacional aumenta en un 25% a 6,6 millones de euros, es decir una rentabilidad operacional de 3,6%. Las cargas de explotación aumentan en un 10%. La activación de impuesto contabilizada en el anterior ejercicio conduce a contabilizar este año una carga de impuesto casi triplicada con respecto al mismo trimestre del pasado año. A pesar de esta carga, el resultado neto después de impuesto de las actividades corrientes limita su retroceso a 9% para establecerse a 3,6 millones de euros. Dado el impacto poco significativo de las actividades abandonadas, el resultado neto se establece en 3,7 millones de euros, es decir una rentabilidad neta del 2,0%.

Jean-Daniel BEURNIER, Presidente del Grupo Avenir Telecom, declara:

“Los resultados del primer trimestre son muy positivos. En Europa del oeste, todos los operadores son muy agresivos y basan toda su campaña de navidad sobre la 3G. Nuestras posiciones de liderazgo y nuestras colaboraciones privilegiadas con los operadores y los constructores nos permitirán conseguir un excelente mes de diciembre ”

Acerca de Avenir Telecom

Avenir Telecom es uno de los principales distribuidores europeos de productos y servicios de telefonía. El Grupo distribuye teléfonos, contratos y accesorios directamente en su red de 313 tiendas con la marca Internity (distribución directa) y a una clientela de hipermercados y de distribuidores independientes (distribución indirecta).

Avenir Telecom emplea a 1 700 personas en 7 países: Francia, Bélgica, Reino Unido, España, Polonia, Rumania y Marruecos.

Avenir Telecom cotiza en el Euronext List – compartimiento B (Euronext París). La acción Avenir Telecom forma parte de los índices CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, Next Economy y SBF 250.

Códigos: ISIN: FR0000066052 - Reuters: AVOM.LN - Bloomberg: AVT: FP

▶ **Próximas publicaciones**

- Volumen de negocios semestral consolidado 7 de febrero de 2006
- Resultado semestral consolidado 6 de marzo de 2006

▶ **Próximos eventos**

Avenir Telecom será presente en el Salón Actionaria que se desarrollará los 18 y 19 de Noviembre en el Palacio de Congresos de París para ver a sus accionistas e inversores particulares.: Stand A15.

▶ **Contactos prensa: Gaëlle GILLE**

Tel: +33 4 88 00 61 22
Fax: +33 4 88 00 61 20
e-mail: gaelle.gille@avenir-telecom.fr

▶ **Contactos Inversores y Accionistas: Céline Bouquerel / Carole Alexandre**

Tel: +33 4 88 00 61 28/32
Fax: +33 4 88 00 60 30
e-mail: actionnaire@avenir-telecom.com

▶ **Web: www.avenir-telecom.com**