

Marsella, 6 de marzo de 2006

FUERTE CRECIMIENTO DEL RESULTADO DE EXPLOTACIÓN SEMESTRAL: +27%

Millones de euros	1º semestre 2005/06	1º semestre 2004/05	Variación
Volumen de negocios consolidado	395,3	316,4	+25%
Margen Bruto	63,0	54,2	+16%
<i>% margen bruto</i>	<i>16,0%</i>	<i>17,1%</i>	
Resultado de explotación	14,3	11,3	+27%
<i>% margen de explotación</i>	<i>3,6%</i>	<i>3,6%</i>	
Resultado financiero	-0,4	-0,4	-6%
Impuesto sobre resultados	-6,2	-1,7	+254%
Resultado neto después de impuestos de las actividades emprendidas	7,8	9,1	-15%
<i>% rentabilidad neta de las actividades emprendidas</i>	<i>2,0%</i>	<i>2,9%</i>	
Resultado neto	8,0	10,1	-21%

Fuerte dinamismo de las ventas

El volumen de negocios consolidado del Grupo para el primer semestre del ejercicio 2005-2006 alcanzó los 395,3 millones de euros; una subida del 25% en relación al 1º semestre del ejercicio anterior que se cifró en 316,4 millones de euros. A tipo de cambio y demás parámetros constantes, el volumen de negocios crece un 33%.

La red de distribución directa crece un 39% en relación al 1º semestre del ejercicio anterior, alcanzando los 123,0 millones de euros y la red de distribución indirecta crece un 20% en relación al 1º semestre del ejercicio anterior, situándose en 272,4 millones de euros.

Se han beneficiado del fuerte dinamismo de la actividad orientada hacia las ofertas 3G y los teléfonos de prepago.

Fuerte crecimiento del resultado de explotación

El resultado de explotación sube un 27%, alcanzando los 14,3 millones de euros, reflejo de una buena gestión de los gastos de explotación netos que bajan 1,3 puntos para situarse en el 12,3% del volumen de negocios comparado con el 13,6 % del volumen de negocios del 1º semestre del ejercicio 2004-2005.

El margen de explotación resultante representa el 3,6% del volumen de negocios.

La distribución directa registra una fuerte subida del 31 % en su margen bruto que alcanza la cifra de 34,9 millones de euros, reflejando los resultados altamente positivos de las tiendas que se abrieron en el 2004 que fortalecen la posición del Grupo y un resultado de explotación en fuerte crecimiento del 57% que alcanza la cifra de 5,1 millones de euros.

La distribución indirecta registra una subida del 2% en su margen bruto que se cifra en 28,2 millones de euros y un resultado de explotación que sube un 15% alcanzando la cifra de 9,2 millones de euros.

Un balance sólido

Tras tener en cuenta el resultado neto semestral que se sitúa en 8,0 millones de euros, afectado por el pago del impuesto de sociedades en Francia, el capital propio consolidado se cifra en 70,0 millones de euros. El total del balance alcanza los 356,7 millones de euros.

El ratio de endeudamiento se sitúa en un 60% de los fondos propios, comparado con el 30% en el que se situaba el 30 de junio del 2005.

La capacidad de autofinanciación sube un 26% para situarse en 15,0 millones de euros.

Tras la financiación de las necesidades de capital circulante y de las inversiones netas por una cantidad de 22,6 millones de euros, así como la adquisición llevada a cabo en Portugal que alcanzó los 19,7 millones de euros, queda un flujo de efectivo libre de -22,5 millones de euros, comparado con los -6,5 millones registrados para el mismo periodo del ejercicio anterior.

« Los resultados del Grupo muestran que tenemos capacidad para crecer más rápidamente que la media del mercado. », indica Jean-Daniel BEURNIER, Presidente del Grupo Avenir Telecom. « El 3GSM 2006 de Barcelona destacó el móvil alta velocidad y la convergencia entre las tecnologías de red de acceso local y la telefonía móvil. Los consumidores manifestaron sus preferencias por las terminales multifunciones y todos los servicios multimedia relacionados. En el futuro, harán que triunfen las terminales multimodo « quad'play » (GSM/Wifi/Internet/TV)».

▶ Próximos acontecimientos

- La reunión informativa reservada a los analistas y representantes de las instituciones se desarrollará el 7 de marzo a las 8:30 en los salones del hotel Ritz, en la Place Vendôme en París.
- Se organiza una conferencia de prensa destinada a la prensa financiera y especializada, que tendrá lugar el 7 de marzo a las 11:45 en los salones del hotel Ritz, en la Place Vendôme en París.

▶ Próximas publicaciones

- Volumen de negocios 3º trimestre 15 de mayo de 2006
- Volumen de negocios anual 24 de agosto de 2006
- Resultados anuales 19 de septiembre de 2006

Histórico de Avenir Telecom

Avenir Telecom es uno de los principales distribuidores europeos de productos y servicios de telefonía. El Grupo distribuye teléfonos, suscripciones y accesorios directamente mediante su red de 400 tiendas propias bajo el nombre de Internity (distribución directa) y a través de una clientela de hipermercados y vendedores independientes (distribución indirecta).

Avenir Telecom emplea a 2.000 personas en 8 países: Francia, Bélgica, Reino Unido, España, Portugal, Polonia, Rumania y Marruecos.

Avenir Telecom cotiza en el Euronext List – compartimiento B (Euronext París).

La acción de Avenir Telecom forma parte de los índices CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, Next Economy y SBF 250.

ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVT:FP

▶ **Contactos prensa: Gaëlle Gille**

Tel: +33 4 88 00 61 22

Fax: +33 4 88 00 61 20

e-mail: gaelle.gille@avenir-telecom.fr

▶ **Contactos Inversores y Accionistas: Agnès Tixier / Carole Alexandre**

Tel: +33 4 88 00 61 32

Fax: +33 4 88 00 60 30

e-mail: actionnaire@avenir-telecom.com

▶ **Sitio Internet: www.avenir-telecom.com**