

Marsella, 15 de mayo del 2006

Resultado consolidado a los 9 meses: Subida del 51% del resultado antes de impuestos de las actividades que continúan

millones de euros IFRS	31 de marzo 2005/06 (9 meses)	31 de marzo 2004/05 (9 meses)	Variación %
Volumen de negocios consolidado	581,0	469,4	+24%
Margen Bruto	94,9	77,7	+22%
<i>% margen bruto</i>	16,3%	16,6%	
Resultado de explotación	16,5	11,1	+48%
<i>% margen de explotación</i>	2,8%	2,4%	
Resultado financiero	-0,9	-0,8	+12%
Resultado antes de impuestos de las actividades que continúan	15,6	10,3	+51%
Impuestos sobre los resultados	-8,1	-2,6	+217%
Resultado neto después de impuestos de las actividades que continúan	7,5	7,7	-4%
<i>% rentabilidad neta de las actividades que continúan</i>	1,3%	1,7%	
Resultado neto después de impuestos de las actividades cesadas	0,2	3,7	-95%
Resultado neto	7,7	11,5	-33%

millones de euros IFRS	3º trimestre 2005/06	3º trimestre 2004/05	Variación %
Volumen de negocios consolidado	185,7	153,1	+21%
Margen Bruto	31,8	23,5	+35%
<i>% margen bruto</i>	17,1%	15,4%	
Resultado de explotación de las actividades que continúan	2,1	-0,1	
<i>% margen de explotación de las actividades que continúan</i>	1,2%	-0,1%	

Excelentes resultados de las redes de distribución

El volumen de negocios consolidado del Grupo para los nueve primeros meses del ejercicio 2005-2006 alcanza los 581,0 millones de euros, una subida del 24% en relación al mismo periodo del ejercicio anterior en el que alcanzó los 469,4 millones de euros. A tipo de cambio y demás parámetros constantes, el volumen de negocios sube un 30,6%.

Aunque el 3º trimestre del ejercicio registra tradicionalmente un nivel de actividad más débil, el Grupo ha conseguido unos muy buenos resultados que se reflejan en una subida del 21% del volumen de negocios del trimestre que alcanza los 185,7 millones de euros comparado con los 153,1 millones de euros que se consiguieron en el 3º trimestre del ejercicio anterior.

La red de distribución directa alcanza la cifra de 189,1 millones de euros en los nueve primeros meses del ejercicio que, comparado con los 132,1 millones de euros conseguidos en el mismo periodo del ejercicio anterior, supone una subida del 43%.

La red de distribución indirecta, que alcanza la cifra de 392,0 millones de euros, representa el 67% del volumen de negocios a nueve meses, comparado con el 72% que representaba para el mismo periodo del ejercicio anterior (337,4 millones de euros de volumen de negocios). El crecimiento del 16% de esta actividad es fruto del dinamismo de las ofertas comerciales en el periodo, especialmente con el lanzamiento de los productos VK Mobile.

España, Rumania, Francia y el Reino Unido registran los resultados más destacables, con crecimientos en su volumen de negocios del 80%, 72%, 22% y 7% respectivamente.

El resultado de explotación experimenta una fuerte subida del 48%

El resultado de explotación registra un crecimiento fulgurante del 48% que alcanza los 16,5 millones de euros, gracias principalmente a una excelente gestión de los gastos de explotación netos (+18%).

Así, el margen de explotación representa un 2,8% del volumen de negocios.

La buena actuación se refleja igualmente a través de los resultados de explotación de cada red:

- La distribución directa presenta un alza significativa en su margen bruto, +42% alcanzando los 54,5 millones de euros, gracias al dinamismo comercial registrado en las tiendas en España, Francia y Portugal. El resultado de explotación se multiplica por 3 alcanzando los 5,6 millones de euros.
- La distribución indirecta registra una subida del 3% en su margen bruto, que alcanza los 40,4 millones de euros y una subida de su resultado de explotación del 18%, que se sitúa en 10,9 millones de euros y es consecuencia de los buenos resultados comerciales conseguidos en Francia y el Reino Unido.

En el 3º trimestre, el Grupo registra un beneficio de explotación de las actividades que continúan de 2,1 millones de euros, comparado con la pérdida de explotación de 0,1 millones de euros que se registró en el 3º trimestre del ejercicio anterior.

El resultado antes de impuestos de las actividades que continúan aumenta un 51% para alcanzar los 15,6 millones de euros

El resultado neto consolidado para los 9 primeros meses del ejercicio es de 7,7 millones de euros comparado con los 11,5 millones de euros que se registraban el 31 de marzo del 2005, tras tener en cuenta un pago de impuestos de 8,1 millones de euros comparado con el pago de 2,6 millones de euros que se efectuó en el ejercicio anterior, y el impacto positivo de las actividades cesadas que se cifra en 0,2 millones de euros comparado con los 3,7 millones de euros que se registraban el 31 de marzo del 2005.

« Los resultados registrados a los 9 meses son especialmente destacables », indica Jean-Daniel BEURNIER, Presidente del Grupo Avenir Telecom. « Somos optimistas en cuanto al

próximo trimestre ya que Avenir Telecom continúa beneficiándose de un mercado en alza en el conjunto de los países donde estamos presentes. La llegada de nuevos actores que se produce tras las operaciones de concentración y la creación de los MVNO favorecen unas ofertas comerciales extremadamente competitivas. Por otra parte, nuestro acuerdo de distribución con VK Mobile nos permite acceder a mercados nuevos y remuneradores. »

► **Próximas publicaciones**

- Volumen de negocios anual 24 de agosto del 2006
- Resultados anuales 19 de septiembre del 2006

Avenir Telecom

Avenir Telecom es uno de los principales distribuidores europeos de productos y servicios de telefonía. El Grupo distribuye teléfonos, suscripciones y accesorios directamente mediante su red de más de 500 tiendas propias bajo el nombre de Internity (distribución directa) y a través de una clientela de hipermercados y vendedores independientes (distribución indirecta).

Avenir Telecom emplea a 2.000 personas en 8 países: Francia, Bélgica, Reino Unido, España, Portugal, Polonia, Rumanía y Marruecos.

Avenir Telecom cotiza en el Euronext List – compartimiento B (Euronext París).

La acción de Avenir Telecom forma parte de los índices CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next Economy y SBF 250.

ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVT:FP

► **Contactos prensa: Gaëlle Gille**

Tel: +33 4 88 00 61 22

Fax: +33 4 88 00 61 20

e-mail: gaelle.gille@avenir-telecom.fr

► **Contactos Inversores y Accionistas: Agnès Tixier / Carole Alexandre**

Tel: +33 4 88 00 61 32

Fax: +33 4 88 00 60 30

e-mail: actionnaire@avenir-telecom.com

► **Sitio Internet: www.avenir-telecom.com**