

Marsella, 24 de agosto de 2006

Gran dinamismo de la distribución directa

+40% de crecimiento anual

millones de euros	Ejercicio		Variación
	2005/06	2004/05	%
IFRS			
Distribución directa	253,0	180,8	+40%
Distribución indirecta	492,6	459,9	+7%
Total volumen de negocios	745,6	640,7	+16%
A un tipo de cambio y perímetro constantes	704,8	581,8	+21%

El volumen de negocios anual consolidado del Grupo Avenir Telecom para el ejercicio 2005-2006 alcanza los 745,6 millones de euros, aumentando un 16%, lo que supone un 21% a tipo de cambio y perímetro constantes:

A fecha del 30 de junio de 2006, Avenir Telecom explota una red de 554 puntos de venta, de los cuales 415 son propios.

107 tiendas propias abiertas durante el ejercicio

La distribución directa consigue un volumen de negocios de 253,0 millones de euros frente a los 180,8 millones de euros del ejercicio anterior, creciendo así un 40%.

Esta actividad, que representa un 34% del volumen de negocios anual del ejercicio frente al 28% del ejercicio anterior, confirma su dinámica gracias al crecimiento de la red de tiendas Internity de Europa y la subida en aumento de las tiendas existentes.

La distribución indirecta en cabeza

Actividad histórica del Grupo: la distribución indirecta, que representa el 66% del volumen de negocios anual del ejercicio, genera un volumen de negocios que aumenta un 7%, llegando a 492,6 millones frente a 459,9 millones de euros para el ejercicio anterior.

Las ventas de exportación de móviles, incluidas en el volumen de negocios de la distribución indirecta representan el 10% del volumen de negocios consolidado del ejercicio frente al 9% del ejercicio anterior.

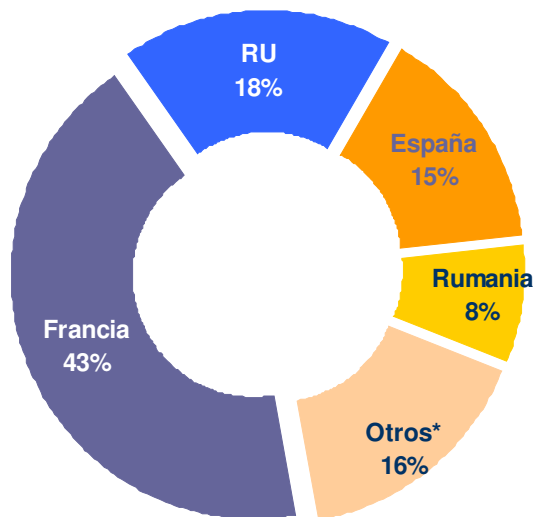
Relevos de crecimiento rentables en Europa

Durante el ejercicio, el Grupo Avenir Telecom continuó su evolución en los mercados europeos que siguen estando bien orientados y cuyas tasas de penetración no dejan de progresar.

La implantación internacional genera así un volumen de negocios de 350,0 millones de euros, lo que supone un aumento del 16% con respecto al ejercicio anterior y representa un volumen de negocios anual consolidado del 47% frente al 43% para Francia.

- **En Francia**, el volumen de negocios anual del ejercicio aumenta un 14% en el mercado francés, que presenta un crecimiento anual del parque de abonados del 8% con respecto al 30 de junio de 2005 y una tasa de penetración el 30 de junio de 2006 del 81% (Fuente Arcep - datos del 30 de junio de 2006).
- **En el Reino Unido**, la filial representa el 18% del volumen de negocios consolidado y registra un aumento de su volumen de negocios del 5% (ídem al tipo de cambio constante) en un mercado donde la tasa de penetración figura entre las más altas de Europa.
- **En España**, la filial que representa el 15% del volumen de negocios del Grupo, generó un volumen de negocios en alza del 77% en el marco de su colaboración exclusiva con el operador Vodafone y cuenta a fecha del 30 de junio de 2006 con un parque de 139 tiendas Internity. El mercado español sigue bien orientado, con una tasa de penetración del 110% y un crecimiento anual del número de abonados del 11% (Fuente Global Mobile - datos del 30 de junio de 2006. La llegada del cuarto operador y la entrada de los MVNO debería aumentar la competitividad del mercado en los próximos meses.
- **En Rumanía**, la filial, que representa el 8% del volumen de negocios consolidado, presenta un aumento del 42% (+32% a tipo de cambio constante) en un mercado de fuerte potencial de crecimiento con una tasa de penetración de cerca del 65% a fecha del 30 de junio de 2006 frente al 51% del 30 de junio de 2005, y en el que la competencia entre los tres principales operadores es muy agresiva.

Full-year revenues 2005-2006



* Portugal, Bélgica, Marruecos, Polonia, ventas de exportación de móviles

"La distribución directa confirmó su dinamismo durante el año y consiguió una parte considerable de las ventas del grupo. Además, la integración con éxito del líder portugués de la distribución de telecomunicaciones refuerza nuestras posiciones en Europa occidental", apunta Jean-Daniel Beurnier, Presidente del Grupo Avenir Telecom. "Con la adquisición conseguida recientemente en Bulgaria, el Grupo desarrolla su red de tiendas en mercados con un fuerte potencial."

▶ **Próximos acontecimientos**

- La publicación de los resultados anuales tendrá lugar el 11 de septiembre de 2006 al cierre de los mercados.
- La reunión informativa reservada a los analistas e instituciones se desarrollará el 12 de septiembre a las 8.30 horas en los salones del hotel Ritz de la Place Vendôme en París.
- Avenir Telecom participará en 'Midcap Events®' el 28 y el 29 de septiembre de 2006 en el Palais Brongniart en París.
- Avenir Telecom estará presente en el Salón Actionaria que se desarrollará el 17 y 18 de noviembre de 2006 en el Palacio de Congresos de París.

Acerca de Avenir Telecom

Avenir Telecom es uno de los principales distribuidores europeos de productos y servicios de telefonía. El Grupo distribuye teléfonos, contratos y accesorios directamente en su red de más de 400 tiendas propias bajo el emblema Internity (distribución directa) y a una clientela de hipermercados y revendedores independientes (distribución indirecta).

Avenir Telecom cuenta con más de 2 000 trabajadores en 9 países. Francia, Bélgica, Reino Unido, España, Portugal, Polonia, Rumanía, Bulgaria y Marruecos.

Avenir Telecom cotiza en el Euronext List - compartimento B (Euronext París)

Las acciones de Avenir Telecom forman parte de los índices CAC All Shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, Next Economy et SBF 250.

ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVT:FP

▶ **Contactos de prensa: Gaëlle Gille**

Telf.: +33 4 88 00 61 22

Fax: +33 4 88 00 61 20

e-mail: gaelle.gille@avenir-telecom.fr

▶ **Contactos Inversores y accionistas: Agnès Tixier / Carole Alexandre**

Telf.: +33 4 88 00 61 32

Fax: +33 4 88 00 61 00

e-mail: actionnaire@avenir-telecom.com

▶ **Sitio de Internet: www.avenir-telecom.com**