

En Marsella, a 11 de septiembre de 2006

## Resultados superiores a los objetivos fijados

### Volumen de negocios: + 16%

### Resultado Operacional: + 48%

millones de euros	Ejercicio 2005/06	Ejercicio 2004/05	Variación
<b>Volumen de negocios consolidado</b>	<b>746,1</b>	<b>640,7</b>	<b>+16%</b>
Margen Bruto	123,5	103,5	19%
<i>% margen bruto</i>	<i>16,6%</i>	<i>16,1%</i>	
<b>Resultado operacional</b>	<b>19,0</b>	<b>12,8</b>	<b>+48%</b>
<i>% margen operacional</i>	<i>2,5%</i>	<i>2,0%</i>	
Resultado financiero	-1,2	-1,2	1%
<b>Resultado antes de impuestos de las actividades realizadas</b>	<b>17,8</b>	<b>11,6</b>	<b>+53%</b>
Impuesto sobre los resultados	-6,5	4,6	nc
Resultado neto de las actividades realizadas	11,2	16,2	-31%
Resultado neto de las actividades abandonadas	0,8	2,8	-71%
<b>Resultado neto</b>	<b>12,0</b>	<b>19,0</b>	<b>-37%</b>

### Un nuevo año de crecimiento del volumen de negocios

El volumen de negocios del Grupo Avenir Telecom en el ejercicio 2005-2006 asciende a 746,1 millones de euros en alza del 21% a perímetro y tipo de cambio constantes.

- Los resultados son particularmente destacables en la actividad de distribución directa que registra un crecimiento de un 40%, superior al del conjunto de las ventas del Grupo con 253,5 millones de volumen de negocios, es decir, un 34% del volumen de negocios consolidado. El margen bruto aumenta paralelamente a la actividad y representa un 28,9% del volumen de negocios gracias al dinamismo de Francia y España.
- La actividad de distribución indirecta aumenta en un 7% con 492,6 millones de euros y arroja un margen bruto en regresión del 3% habida cuenta en particular del efecto de la modificación de contrato operador en Rumania.

**Resultado operacional superior a los objetivos con +48% (+64% a perímetro comparable)\***

\* A tipo de cambio constante y al margen de las adquisiciones en Portugal, en Rumanía y al margen de Polonia

El resultado operacional progresa con fuerza en un 48% con 19,0 millones de euros que traduce un buen control de las cargas operacionales netas con relación al crecimiento del volumen de negocios, en alza sólo del 15% con relación al ejercicio precedente.

El margen operacional sí obtenido representa un 2,5% del volumen de negocios

- La distribución directa ha contribuido de manera muy destacada en el resultado operacional consolidado en 6,7 millones de euros, frente a 0,4 millón de euros en el ejercicio precedente, como efecto de la potencia creciente del parque de tiendas existente.
- La distribución indirecta mantiene un resultado operacional de 12,3 millones de euros, estable con relación al ejercicio precedente gracias a un óptimo control de las cargas operacionales netas que representan un 7,7% del volumen de negocios indirecto frente a un 8,6% en el ejercicio precedente.

### **Fuerte crecimiento del resultado antes de impuestos de las actividades realizadas +53%**

Las actividades realizadas registran un resultado antes de impuestos en fuerte alza, +53% con 17,8 millones de euros frente a 11,6 millones de euros en el ejercicio precedente.

Tras tomar en consideración una carga fiscal de 6,5 millones de euros, el resultado neto anual asciende a 12,0 millones de euros. En el ejercicio precedente, el Grupo había registrado un beneficio fiscal de 4,6 millones de euros.

Habida cuenta de este excelente resultado, los capitales propios consolidados aumentan un 12% con 74,7 millones de euros. El total de balance alcanza los 298,6 millones de euros.

### **Free Cash Flow de explotación positivo**

La capacidad de autofinanciación de las actividades realizadas aumenta en un 22% con 19,2 millones de euros.

Tras la financiación de la necesidad de fondos circulantes de 0,6 millón de euros y las inversiones netas realizadas de 8,0 millones de euros, el free cash flow de explotación es positivo con 9,4 millones de euros.

El ratio de endeudamiento neto, al margen de la cesión de créditos de carry back, queda establecido en un 21% de los fondos propios que integran la deuda neta contraída para financiar la inversión en Portugal.

### **Continuación del desarrollo en 2006-2007**

Con relación al ejercicio en curso, Avenir Telecom se ha fijado como objetivo lograr un crecimiento del volumen de negocios de un 10%, que integre la reciente adquisición efectuada en Bulgaria.

- Se espera una fuerte contribución de la distribución directa al volumen de negocios consolidado, que incluya una apertura de 60 a 80 tiendas en propiedad para una cobertura entre 12 y 15 millones de inversiones.
- El crecimiento de la distribución indirecta será más lineal en razón de un entorno fuertemente competitivo en Francia y el Reino Unido.

La rentabilidad operativa debería aumentar entre un 20 y un 25% gracias al efecto impulsor en las cargas operativas de las dos actividades.

«Nuestros resultados del año son destacables, hemos superado ampliamente nuestros objetivos para 2005-2006. Estos resultados ilustran a la vez la complementariedad de nuestras redes y el dinamismo de nuestras posiciones en Europa», indica Jean-Daniel Beurnier, Presidente del Grupo Avenir Telecom. «Con relación al ejercicio en curso, continuamos nuestra estrategia de desarrollo con la finalidad de reforzar nuestro liderazgo en Europa y de aumentar nuestra masa crítica en la distribución directa».

► **Próximos eventos**

- La reunión informativa reservada a los analistas e instituciones tendrá lugar el 12 de septiembre a las 8:30 h. en los salones del hotel Ritz, Place Vendôme en París.
- Avenir Telecom participará en 'Midcap Events®' el 28 y 29 de septiembre de 2006 en el Palacio Brongniart en París.
- Avenir Telecom estará presente en el Salón Actionaria que tendrá lugar el 17 y 18 de noviembre de 2006 en el Palacio de Congresos de París.
- La Asamblea General Anual tendrá lugar el 22 de diciembre de 2006 en Marsella en la sede social de Avenir Telecom.

► **Próximas publicaciones**

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| - Volumen de negocios 1 <sup>er</sup> trimestre 06/07                | 16 de noviembre de 2006  |
| - Volumen de negocios y resultado del 1 <sup>er</sup> semestre 06/07 | 19 de marzo de 2007      |
| - Volumen de negocios 3 <sup>er</sup> trimestre 06/07                | 25 de mayo de 2007       |
| - Volumen de negocios anual 06/07                                    | 23 de agosto de 2007     |
| - Resultado anual 06/07  | 10 de septiembre de 2007 |

**Acerca de Avenir Telecom**

*Avenir Telecom es uno de los principales distribuidores europeos de productos y servicios de telefonía. El Grupo distribuye teléfonos, abonos y accesorios directamente en su red de 415 tiendas en propiedad con la marca Internity (distribución directa) y entre una clientela de hipermercados y revendedores independientes (distribución indirecta).*

*Avenir Telecom da trabajo a 2.360 personas en 9 países: Francia, Bélgica, Reino Unido, España, Portugal, Polonia, Rumania, Bulgaria y Marruecos.*

*Avenir Telecom cotiza en Euronext List – compartimiento B (Euronext París).*

*La acción Avenir Telecom forma parte de los índices CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, Next Economy y SBF 250.*

*ISIN: FR0000066052*

*Reuters: AVOM.LN*

*Bloomberg: AVT:FP*

► **Contactos prensa: Gaëlle Gille**

Tel: +33 4 88 00 61 22

Fax: +33 4 88 00 61 20

e-mail: [gaelle.gille@avenir-telecom.fr](mailto:gaelle.gille@avenir-telecom.fr)

► **Contactos Invasores y Accionistas: Agnès Tixier / Carole Alexandre**

Tel: +33 4 88 00 61 32

Fax: +33 4 88 00 61 00

e-mail: [calexandre@avenir-telecom.fr](mailto:calexandre@avenir-telecom.fr)

► **Sitio Web:** [www.avenir-telecom.com](http://www.avenir-telecom.com)

Comunicado de prensa