

Marseille, 21 de febrero de 2007

RESULTADOS SEMESTRALES 2006/07

**El volumen de negocio de la actividad directa aún en fuerte
crecimiento: +24% durante el semestre**

El resultado neto consolidado semestral aumenta el 16%

millones de euros	1S 2006/07	1S 2005/06	Variación
Volumen de negocio consolidado	363,5	395,3	- 8,1%
Margen Bruto	69,8	63,1	+ 10,6%
<i>% de margen bruto</i>	<i>19,2%</i>	<i>16,0%</i>	
Resultado operativo	14,8	14,3	+3,2%
<i>% margen operativo</i>	<i>4,1%</i>	<i>3,6%</i>	
Resultado financiero	- 0,2	- 0,4	+40,0%
Resultado antes de impuestos de las actividades proseguidas	14,6	13,9	+4,4%
Impuesto sobre los resultados	-5,7	-6,1	
Resultado neto de las actividades proseguidas	8,8	7,8	+13,5%
Resultado neto de las actividades abandonadas	0,4	0,2	Nc
Resultado neto	9,3	7,9	+16,3

Estrategia de desarrollo confirmada

+24% de crecimiento en distribución directa

El volumen de negocio del Grupo Avenir Telecom en el primer semestre del ejercicio 2006-2007 asciende a 363,5 millones de euros, un 8% menos comparado con el primer semestre del ejercicio anterior.

Este retroceso de las ventas se debe esencialmente a una disminución de la actividad no estratégica de las ventas de exportación de móviles del 48%, así como a una reducción del 19% de **la actividad de distribución indirecta**, de 190,8 millones de euros, consecuencia de los descensos constatados desde julio de 2006 sobre el precio de venta medio de los terminales móviles y de las subvenciones unitarias que los operadores conceden a los móviles.

No obstante, durante el segundo trimestre del ejercicio 2006-2007, esta actividad ha experimentado un crecimiento del 23% respecto del 1^{er} trimestre en relación a un 10% durante el mismo periodo del ejercicio anterior.

La distribución directa, motor de crecimiento del Grupo, confirma el dinamismo de su red europea de 498 tiendas propias (salvo 54 tiendas Maxi Livres), con un crecimiento del volumen de negocio del 24%, hasta alcanzar los 154,1 millones de euros.

España, Francia y Portugal registran unos excelentes resultados; en Rumania, la colaboración con el operador Cosmote ha dado sus frutos en el 2^o trimestre de 2006-2007.

A pesar de este contexto de descenso de la actividad, el margen bruto consolidado aumenta del 11% al 19,2% del volumen de negocio comparado con el 16,0% en el primer semestre del ejercicio anterior, confirmando la preponderancia de la distribución directa y la reducción de las subvenciones de móviles en el volumen de negocio.

El margen operativo representa el 4,1% del volumen de negocio consolidado

El resultado operativo sube un 3,2% para situarse en 14,8 millones de euros, y genera un margen operativo del 4,1%, lo cual refleja un buen dominio de los gastos operativos netos en cada una de las redes de distribución.

- La distribución indirecta contribuye al 63% con la rentabilidad operativa del Grupo con un resultado operativo de 9,4 millones de euros en alza del 3% y un margen operativo del 4,5% a pesar del descenso del volumen de negocio.
- La distribución directa registra un resultado operativo en alza del 4% para un margen operativo que representa el 3,5% del volumen de negocio, debido al coste de las redes de distribución directa, relacionado con el significativo aumento del parque de tiendas y adquisiciones realizadas.

Crecimiento del resultado neto del 16,3%

Tras tener en cuenta una carga impositiva al porcentaje efectivo del 39%, lo que equivale a 5,7 millones de euros, el resultado neto semestral asciende a 9,3 millones de euros, con una subida del 16,3% respecto del primer semestre del ejercicio anterior.

Habida cuenta de este excelente resultado, los capitales propios consolidados aumentan del 12%, hasta alcanzar los 78,5 millones de euros, a pesar del impacto de 5,9 millones de euros de reembolso de prima de emisión registrados en el balance en "otros pasivos corrientes" pagadero en enero de 2007. El total del balance asciende a 378,5 millones de euros.

La actividad es una notable generadora de tesorería

La actividad ha generado a lo largo del semestre 23,3 millones de euros de flujos de explotación positivos de los cuales 16,8 millones de euros de capacidad de autofinanciación, en alza del 11%, comparado con el primer semestre del ejercicio anterior, y 7,1 millones de euros de mejora de la necesidad en capital circulante.

Las inversiones realizadas durante el semestre han representado 4,7 millones de euros y han sido dedicadas a la disposición de tiendas y a inversiones informáticas.

El free cash flow, salvo adquisición de Bulgaria y cesión de la rama de empresas, es muy positivo y asciende a 18,6 millones de euros, lo que conlleva una variación de tesorería positiva de 18,2 millones de euros.

La tasa de endeudamiento neto se sitúa en el 24% de los fondos propios y confirma la enorme capacidad de endeudamiento del Grupo para la prosecución de operaciones de crecimiento externo.

"Hemos registrado excelentes resultados semestrales en un contexto muy competitivo, los cuales han reforzado nuestra salud financiera y nuestra capacidad para generar tesorería. La persistencia en el desarrollo del parque de tiendas nos confiere asimismo un formidable potencial de crecimiento y de rentabilidad" indica Jean-Daniel Beurnier, Presidente del Grupo Avenir Telecom. "La estrategia de complementariedad de nuestras redes de distribución directa e indirecta, de nuestra situación geográfica (mercados maduros, mercados en crecimiento) y nuestra cultura basada en colaboraciones con operadores y

fabricantes son algunas de las muchas bazas que confirman nuestra posición preponderante en la distribución de telecomunicaciones".

▶ **Próximas publicaciones**

- Volumen de negocio y resultado anual 06/07 (9 meses) 29 de mayo de 2007
- Asamblea General Anual (9 meses) 27 de septiembre de 2007

Acerca de Avenir Telecom

Avenir Telecom es uno de los principales distribuidores europeos de productos y servicios de telefonía. El Grupo distribuye teléfonos, suscripciones y accesorios directamente en su red de más de 500 tiendas propias bajo la enseña Internity (distribución directa) y para una clientela de hipermercados y distribuidores independientes (distribución indirecta).

Avenir Telecom emplea a 2.689 personas en 8 países: Francia, Bélgica, Reino Unido, España, Portugal, Polonia, Rumania, Bulgaria.

Avenir Telecom está cotizada en Euronext List – compartimento B (Euronext Paris).

La acción de Avenir Telecom forma parte de los índices CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, Next Economy y SBF 250.

ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVT:FP

▶ **Contactos con Inversores y Accionistas: Agnès Tixier / Carole Alexandre**

Tel: +33 4 88 00 61 32

Fax: +33 4 88 00 61 00

e-mail: calexandre@avenir-telecom.fr

▶ **Contactos con la prensa: Gaëlle Gille**

Tel: +33 4 88 00 61 22

Fax: +33 4 88 00 61 20

e-mail: gaelle.gille@avenir-telecom.fr

▶ **Página web: www.avenir-telecom.com**