

Resultados semestrales consolidados 2008/2009

Buena contribución de la distribución directa

Marsella, 17 de noviembre de 2008 - El Grupo Avenir Telecom, actor principal de la distribución de productos y servicios de telecomunicaciones, hace públicos sus resultados consolidados correspondientes al 1º semestre del ejercicio 2008-2009.

En miles de euros según normas IFRS	Ejercicio 2008-2009 6 meses	Ejercicio 2007-2008 6 meses
Volumen de negocio	356 880	337 066
Margen bruto	72 855	69 157
<i>% margen bruto</i>	20,4%	20,5%
Resultado operativo	6 230	12 172
<i>% rentabilidad operativa</i>	1,7%	3,6%
Resultado financiero	(2 117)	(871)
Impuestos sobre los resultados	(2 490)	2 378
Resultado neto después de impuestos de las actividades realizadas	1 623	13 679
Resultado neto después de impuestos de las actividades abandonadas	(1 404)	(4 824)
Resultado neto atribuible al Grupo	219	8 855

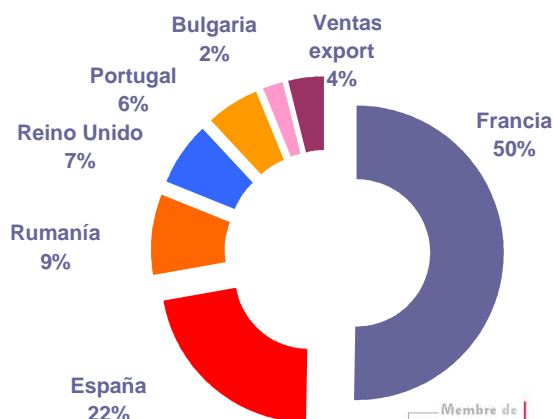
Buen crecimiento de la actividad: +5,9%

El volumen de negocio consolidado del 1º semestre del ejercicio 2008-2009 se eleva a 356,9 millones de euros, lo que supone un aumento del 5,9% con respecto al 1º semestre del ejercicio 2007-2008 y confirma la ofensiva comercial en materia de convergencia digital, innovación de marketing y precios, puesta en marcha a la vez en el seno de la red de distribución directa Internity y a través de las redes de socios en la distribución indirecta:

- Crecimiento del 7,3% del volumen de negocio hasta alcanzar los 158,3 millones de euros en la actividad de distribución directa, lo que constituye el 44% del volumen de negocio consolidado.
- Crecimiento del 4,8% del volumen de negocio hasta alcanzar los 198,6 millones de euros en la actividad de distribución indirecta, lo que constituye el 56% del volumen de negocio consolidado.

Las filiales internacionales representan el 46% del volumen de negocio consolidado con una contribución de 162,1 millones de euros, y Francia constituye el 50% de la actividad.

- Francia se ha beneficiado del aumento de actividad de sus dos redes de distribución y de una oferta de productos y servicios muy orientada; España ha sabido atraer el interés de los consumidores hacia su red Internity, a pesar de un contexto macroeconómico tenso.
- Rumanía ha sabido aprovechar el impulso de su parque de tiendas en un entorno muy competitivo.



- El Reino Unido se ha visto afectado por la crisis que domina el país.
- Portugal, principalmente orientado a los abonados de prepago, ha sufrido la desaceleración económica; Bulgaria registra una muy buena progresión de su volumen de negocio gracias al fuerte desarrollo de su parque de tiendas.

Distribución directa: La especialización en la convergencia digital da sus frutos

La actividad directa se ha beneficiado de la importante aportación de Francia, España y Rumanía en este semestre.

El margen bruto se eleva a 56,9 millones de euros frente a los 46,2 millones de euros del 1º semestre del ejercicio anterior y aumenta más rápido que el volumen de negocio, situándose en el +23,2%.

La tasa de margen bruto aumenta 4,7 puntos hasta el 36% del volumen de negocio, gracias a la combinación de productos muy orientada a la venta de paquetes de prepago y al importante avance de los productos y servicios adicionales (seguro y accesorios).

El resultado operativo aumenta un 50,2% con respecto al 1º semestre del ejercicio anterior, alcanzando los 4,0 millones de euros, debido al aumento de la actividad en las 135 tiendas abiertas desde octubre de 2007, de las cuales 40 han sido abiertas este semestre, elevando el parque activo de tiendas a 30 de septiembre de 2008 a 653 tiendas.

Distribución indirecta: Política ofensiva de conquista de cuotas de mercado

La actividad indirecta, que sufre el impacto de la desaceleración de las ventas en el Reino Unido y Rumanía, ha desplegado una importante fuerza comercial en el terreno para animar las diferentes redes de socios.

El margen bruto se eleva a 15,9 millones de euros frente a los 22,9 millones del 1º semestre del ejercicio anterior. La tasa de margen bruto, en el 8% del volumen de negocios, frente al 12,1% del ejercicio anterior, se ha visto fuertemente afectada tanto por una política de reducción de las existencias de móviles muy agresiva como por la política ofensiva de conquista de cuotas de mercado.

Los gastos de explotación se han contenido, llevando a un resultado operativo de 2,2 millones de euros frente a los 9,5 millones de euros del 1º trimestre del ejercicio 2007-2008.

Capacidad de autofinanciación de las actividades realizadas de 7600 millones de euros

La explotación ha generado 3,1 millones de euros de flujo de operaciones positivas, que incluyen en concreto 7,6 millones de euros de capacidad de autofinanciación de las actividades realizadas y 4,2 millones de euros de variación negativa de las necesidades de capital circulante. Los flujos de inversión constituyen un total de 5,7 millones de euros, principalmente vinculados al programa de apertura de tiendas.

La ratio de endeudamiento se sitúa en el 41,9% de los fondos propios, lo que confirma la salud de la estructura financiera.

Tendencias para el segundo semestre

A pesar de la fuerte desaceleración económica registrada en la mayoría de los países europeos desde el mes de marzo, el sector de las telecomunicaciones se ve por el momento parcialmente ajeno a los efectos de la crisis, debido al ecosistema propio del modelo de negocio de los operadores.

Las nuevas apuestas de los distintos actores del sector se basan en:

- Los terminales: los fabricantes van a democratizar los smartphones y ampliar las gamas de terminales, comercializando a finales de año modelos táctiles que imiten al iPhone;
- En los ingresos: los operadores van a subvencionar los terminales tipo smartphone, multiplicar las ofertas de acceso ilimitado móviles y de ADSL, así como las ofertas de UMPC subvencionadas con el fin de fomentar el uso de Internet móvil y generar los ingresos adicionales procedentes de datos.

Frente al aumento de gama de la oferta del mercado (productos tecnológicos y ergonómicos) y a la reducción de la escala de precios de los terminales (entre 0 y 100 euros), el consumidor comprará por placer y adoptará los nuevos usos de la Internet móvil.

Avenir Telecom, precursor de la convergencia digital, aumentará el valor de su conocimiento y experiencia históricos para responder con eficacia a la evolución de los usos y comportamientos de sus clientes en las fiestas de Navidad:

- A través de una oferta de movilidad (terminales móviles, ordenadores portátiles, consolas de juego) muy atractiva en términos de innovación de marketing y de precios.
- Apoyándose a la vez en sus tiendas de proximidad de la marca Internity y en sus redes de distribución indirecta
- Apoyándose en una estrategia de colaboraciones a largo plazo con los diferentes actores del sector (operadores y fabricantes)

«La Navidad es determinante para la distribución y, a pesar de la recesión, las ventas en el sector de las telecomunicaciones, deberían verse al margen», comenta Jean-Daniel Beurnier, Presidente y Director General de Avenir Telecom.

«Todos nuestros equipos de Europa están movilizados para atender y aconsejar a los consumidores y permitirles acceder a Internet a través del móvil, con terminales dotados de toda la tecnología a precios entre 0 y 99 euros, y ordenadores portátiles por menos de 100 euros.»

**Consulte el comunicado de prensa y la presentación
de los resultados semestrales consolidados 2008-2009 en www.avenir-telecom.com**

Acerca de Avenir Telecom

Avenir Telecom es uno de los principales distribuidores europeos de productos y servicios de telefonía móvil. El Grupo distribuye teléfonos, contratos y accesorios directamente a través de su red de más de 600 tiendas de la marca Internity (distribución directa) y de una base de clientes formada por hipermercados y distribuidores independientes (distribución indirecta).

Avenir Telecom da trabajo a más de 3000 personas en seis países: Francia, Reino Unido, España, Rumanía, Portugal y Bulgaria.

Avenir Telecom cotiza en el índice NYSE EURONEXT - compartimento B (Euronext París).

La acción de Avenir Telecom forma parte de los índices CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150 y SBF 250.

Código ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVT:FP

► **Contacto**

Agnès Tixier

Directora financiera

Teléf.: +33 4 88 00 61 32

Fax: +33 4 88 00 61 00

Correo electrónico: atixier@avenir-telecom.fr

Carole Alexandre

Responsable de comunicación financiera

Teléf.: +33 4 88 00 61 32

Fax: +33 4 88 00 61 00

Correo electrónico: calexandre@avenir-telecom.fr

► **Sitio de Internet: www.avenir-telecom.com**